



INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2025





Más información:

[www.hidralia-sa.es](http://www.hidralia-sa.es)

**EDITA:**

Dirección de Desarrollo Sostenible de HIDRALIA

**DIRECCIÓN:**

Avenida de la Palmera, 33  
41013 Sevilla

**CONTACTO:**

[desarrollosostenible@hidralia-sa.es](mailto:desarrollosostenible@hidralia-sa.es)

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN:**

Omawa Huella Ecológica S.L.



**BUEN GOBIERNO**

Página 7



**PROSPERIDAD:  
VALOR COMPARTIDO**

Página 52



**PERSONAS**

Página 24



**ALIANZAS**

Página 77



**PLANETA**

Página 33



**ANEXOS**

Página 88

El siguiente informe tiene por objeto mostrar y dar a conocer el desempeño de Hidralia y sus empresas participadas en cuanto al desarrollo sostenible y mantener una transparencia comunicativa con sus grupos de interés. Los datos agregados que se presentan corresponden a Hidralia y sus empresas participadas, normalmente bajo el epígrafe "DT Andalucía", excepto que se indique lo contrario. Las empresas participadas por Hidralia contempladas son: Aguas de Huelva, Aguas de Montilla, Aguas de Benahavís, Emasagra, Aguasvira, UTE EDAR Bahía Gaditana y Aguas de Torremolinos

El mismo se ha elaborado de conformidad con los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative, GRI. En los anexos se ha incluido un índice que indica la localización de cada uno de los indicadores GRI reportados en el informe, usando las siglas NA para la información que No Aplica y ND para la No Disponible. Todos los datos numéricos son a 31 de diciembre de 2025, salvo que se indique lo contrario.

# PALABRAS DEL CONSEJERO DELEGADO



**Marcos Martín González,**  
Consejero delegado de Hidralia.

Mayo de 2026.

**M**E COMPLACE COMPARTIR nuevamente con toda la sociedad el Informe de Desarrollo Sostenible de **Hidralia** correspondiente al año 2025, un documento en el que también recogemos el desempeño de nuestras empresas participadas. Este último ejercicio ha estado marcado por una progresiva recuperación del consumo en el ciclo urbano y el paulatino levantamiento de las restricciones tras los prolongados episodios de sequía en contraste con las posteriores lluvias extremas que han afectado a Andalucía. Desde Hidralia, como parte del Grupo Veolia, es ineludible la necesidad de continuar haciendo un uso responsable y eficiente del agua, por ello, hemos reforzado nuestra **estrategia de sostenibilidad** para impulsar la transformación ecológica, en línea con el programa GreenUp de **Veolia** enfocado en **descarbonizar, descontaminar y regenerar nuestros recursos urbanos e industriales.**

Nuestra vocación de servicio en Andalucía se ha visto profundamente reforzada este año, gracias a la confianza depositada en nosotros para la **gestión de nuevos proyectos.** Hemos consolidado nuestro crecimiento con importantes adjudicaciones, destacando en Sevilla el contrato para los servicios de explotación y conservación de redes, así como del **complejo ambiental COPERO** para la empresa EMASESA. Asimismo, hemos sido adjudicatarios del mantenimiento de las redes de Alhaurín de la Torre en Málaga y hemos renovado el contrato de operación de la **Depuradora del Poniente en Almería,** sumando además diversas adjudicaciones de obras públicas esenciales para mejorar nuestras infraestructuras en la región.

Para conseguir la **máxima eficiencia en nuestras redes,** nos apalancamos transversalmente en la digitalización y la inteligencia artificial a través de nuestros **centros inteligentes Hubgrade** en Andalucía. Estas tecnologías, sumadas al despliegue de la telelectura, nos han permitido alcanzar un excelente rendimiento técnico hidráulico, que en el caso de Hidralia ha superado el 83% en el pasado ejercicio.

## Seguimos dando pasos firmes hacia la descarbonización y la autosuficiencia energética

En nuestro compromiso con la **resiliencia climática,** seguimos dando pasos firmes hacia la descarbonización y la autosuficiencia energética. Durante 2025, hemos logrado generar más de 16 gigavatios hora (GWh) de energía eléctrica verde autogenerada en el conjunto de las instalaciones de la DT Andalucía, lo que nos ha permitido que **más del 25% de la energía eléctrica consumida provenga de fuentes propias,** lo que aumenta notablemente nuestra resiliencia operativa ante los cambiantes precios derivados de las actuales situaciones geopolíticas.

La **innovación** y la **investigación** siguen siendo pilares fundamentales de nuestra gestión para anticiparnos a los retos futuros. Como patronos del centro tecno- ►►

## PALABRAS DEL CONSEJERO DELEGADO

lógico **Cetaqua Andalucía** e impulsados por nuestra Red de Cátedras del Agua, desarrollamos proyectos vanguardistas de I+D+i. Este año sumamos nuestra cuarta cátedra junto a la Universidad de Cádiz, específicamente con la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales, para el estudio de Ecosistemas Costeros y Cambio Climático. Destacan multitud de iniciativas que generan impacto positivo en la reducción de la huella hídrica de la actividad humana en el territorio, así como otros de eficiencia operativa. Como novedad, apostamos por la **innovación social** para garantizar el acceso al agua y fomentar la integración de colectivos desfavorecidos. A través de programas y herramientas de gestión social, desarrollados junto al tercer sector, impulsamos su plena inclusión.

Para proteger todo este avance y nuestra propia operativa, una de nuestras prioridades actuales y futuras es asegurar la **ciberseguridad** y la **seguridad física** de nuestras infraestructuras, un compromiso avalado por el Esquema Nacional de Seguridad (ENS).

Cabe destacar que todo lo que hacemos desde Hidralia y nuestras empresas participadas lo hacemos situando a **las personas en el centro** de nuestro modelo de atención. Un ejemplo de ello es nuestro programa **'Contigo'**, donde ofrecemos una atención omnicanal, inclusiva y personalizada, eliminando barreras de todo tipo para asegurar que nadie se quede atrás. Asimismo, mantenemos una protección decidida hacia los colectivos en situación de vulnerabilidad mediante nuestras **tarifas sociales**, cumpliendo rigurosamente con nuestra

máxima corporativa: jamás interrumpimos el suministro a una familia que no pueda pagar por razones económicas, a través de protocolos que promovemos con asuntos sociales y organizaciones del tercer sector.

Nuestro compromiso social también se materializa a través del **Plan Estratégico de Acción Social de Hidralia 2024-2026**, enfocado en generar oportunidades educativas, mejorar la empleabilidad y fomentar comunidades sostenibles. Asimismo, promovemos el talento y la concienciación desde edades tempranas con programas de **sensibilización ambiental** como AquaeSTEM y Aqua-logía. Durante 2025, más de 8.000 niños y jóvenes han participado en nuestras actividades de educación ambiental en la DT Andalucía.

Para sostener todo lo anterior, contamos con el mejor de los activos: nuestro equipo humano. Quiero expresar mi más profundo agradecimiento y reconocimiento a las más de 800 personas que forman la plantilla de la DT Andalucía. Su dedicación, talento y colaboración en el día a día han sido el verdadero motor para la obtención de los excelentes resultados de la compañía este año; porque **detrás de cada gota que llega a los hogares hay un equipo humano impulsando la transformación ecológica**. Su seguridad y salud son nuestra prioridad absoluta, motivo por el cual seguimos consolidando nuestra **"Cultura Justa"**, que fomenta la implicación de todo el personal en la minoración de riesgos y avanzando unidos hacia la meta de Cero Accidentes.

Mirando hacia las perspectivas y objetivos de este 2026, nuestro propósito es seguir creciendo desde la innovación, la sostenibilidad y la cercanía. Fortaleceremos la **comunicación transparente y bidireccional** con nuestra plantilla a través del programa de Embajadores. Apostaremos decididamente por **la igualdad y la diversidad**, dando visibilidad a mujeres en puestos directivos, técnicos y operativos para demostrar con ejemplos reales que el talento no tiene género.

Juntos seguiremos trabajando, innovando y sumando alianzas para **impulsar la transformación ecológica** y construir un futuro más sostenible para todos. ■

# 2025 EN TUIITS

**Hidralia** @InfoHidralia · 21 oct. 2025

🏆 La Estación Regeneradora de Aguas de #Roquetas ha sido reconocida en #SustainabilityDay25

🌍 Es la 1ª de #Europa en obtener la clase AA+ de agua regenerada para riego agrícola intensivo y usos urbanos como parques, jardines y baldeo de calles

🌐 +info: [diariodealmeria.es/provincia/roqu...](http://diariodealmeria.es/provincia/roqu...)

Ayto Roquetas de Mar y Veolia | España

1 7 18 364

**Hidralia** @InfoHidralia

👏 Ayer, en #Marbella, fuimos reconocidos por nuestra labor de servicio público en la entrega de las medallas y condecoraciones de Protección Civil

👤 Nuestro director ejecutivo en Málaga, @fdiazmad, recogió la condecoración

Ayto. Marbella y Agrupación de Protección Civil Marbella

10:48 a. m. · 5 dic. 2025 · 285 Visualizaciones

**Hidralia** @InfoHidralia

👏 ¡Celebramos la Semana Internacional de Seguridad y Salud de @Veolia\_Esl

👤 Con el lema "Para, piensa y actúa" formamos a nuestro personal de #Rincón y #Algarrobo en el #StopWork: el derecho y la obligación de parar el trabajo si hay peligro para evitar accidentes

👤 #PRL #SSL

2:34 p. m. · 19 sept. 2025 · 474 Visualizaciones

**Aguas de Huelva** @AguasDeHuelva

👏 Nace el #PactoSocial por el Agua 💧 en #Huelva: una alianza entre Aguas de Huelva, el Ayuntamiento y la sociedad onubense para construir una ciudad que avance en inclusión social, sostenibilidad e innovación 🌱

- 👤 Inclusión social
- 🌱 Crecimiento verde
- 💻 Transformación digital

Ayuntamiento Huelva y 7 más

12:45 p. m. · 8 jul. 2025 · 574 Visualizaciones

**Hidralia** @InfoHidralia

👏 La Cátedra @unicadiz-Hidralia ya es una realidad

🌍 Un espacio para impulsar desde #SanFernando el conocimiento sobre la evolución climática y su impacto en humedales y esteros

🌐 +info: [hidralia-sa.es/-/nace-la-cate...](http://hidralia-sa.es/-/nace-la-cate...)

💧 #RedCátedrasdelAgua

MARCOS MARTÍN y 3 más

5:17 p. m. · 18 sept. 2025 · 350 Visualizaciones

**Hidralia** @InfoHidralia

💧 Nosotros trabajamos para:

- 👤 Impulsar infraestructuras más resilientes
- 👤 Apostar por la regeneración del agua para nuevos usos
- 👤 Monitorizar las aguas residuales para anticipar riesgos sanitarios
- 👤 #DíaMundialDelSaneamiento
- 👤 #DíaMundialDelRetrete

<p><b>para la salud de las personas</b></p> <p>Un sistema de saneamiento eficiente previene enfermedades y mantiene limpio nuestro entorno.</p> <p>Sin él, las aguas residuales contaminarían suelos y ecosistemas, afectando directamente la calidad de vida de las personas.</p>	<p><b>nuestras infraestructuras</b></p> <p>Sequías prolongadas, lluvias torrenciales y el envejecimiento de las redes exigen infraestructuras más resilientes.</p> <p>Garantizar una gestión integral del agua eficiente es esencial para proteger la salud y el bienestar de la población.</p>
<p><b>el modelo circular</b></p> <p>Transformamos: Las depuradoras en ecofactores capaces de regenerar el agua, valorizar residuos, generar energía verde y preservar la biodiversidad.</p> <p>En Granada, la Ecofactoría BioSur reutiliza casi la totalidad del agua tratada y genera más energía de la que consume.</p>	<p><b>resueltos por medio de nuevas tecnologías</b></p> <p>Lideramos la monitorización de aguas residuales para detectar virus y contaminantes, anticipando riesgos para la salud de las personas.</p> <p>Este avance refuerza la capacidad de prevención y la resiliencia de las ciudades.</p>

Veolia | España

11:01 a. m. · 19 nov. 2025 · 53 Visualizaciones

**Cetaqua** @CETAQUA

💧 Celebramos 10 años de #Innovación en la gestión sostenible del agua en Andalucía.

+150 proyectos de I+D+i y 12M€ movilizados junto a @InfoHidralia, @InfoUMA y @CSIC.

Comprometidos con el talento andaluz y la colaboración para afrontar los retos hídricos.

4:39 p. m. · 6 mar. 2025 · 855 Visualizaciones

**DAQUAS** @DAQUASagua

Reunión de la Comisión V de aguas Residuales @DAQUASagua con @Emasagra e @InfoHidralia como anfitriones. Se han presentado ponencias sobre la certificación de créditos de agua, la figura de un regulador o el cálculo de los costes de la RAP. También han visitado Dinapsis Granada.

2:47 p. m. · 30 may. 2025 · 172 Visualizaciones

# 2024 EN TUIITS

**2031 Granada**  
@2031Granada

💧 **Biometropoli: patrimonio, sostenibilidad e innovación social**

El proyecto, impulsado por [@aytogr](#) e [@InfoHidralia](#), transformará un edificio histórico en un lugar para la participación ciudadana, la gestión sostenible del agua y la experimentación cultural

#Granada203



1:50 p. m. · 11 jul. 2025 · 110 Visualizaciones

**Veolia | España**  
@Veolia\_Es

El centro tecnológico [@CETAQUA](#) Andalucía, del grupo [#Veolia](#), ha sido galardonado con el Premio a la Trayectoria como Polo de Innovación en el Territorio en la IX edición de los Premios Tecnología e Innovación de [@larazon\\_es](#). 🏆

👤 Enrique Gutiérrez, gerente de [#Cetaqua](#), recogió el premio destacando el compromiso de todo el equipo por identificar las necesidades específicas de la región y desarrollar soluciones innovadoras en digitalización del ciclo del agua, contribuyendo así a un futuro más sostenible.

💧 ¡Diez años de excelencia operativa, innovación y compromiso con el agua en Andalucía!

#InnovaciónHídrica #PremiosLaRazón #TecnologíaDelAgua #Sostenibilidad #Veolia #VeoliaEspaña @InfoHidralia



Veolia y 3 más

3:25 p. m. · 3 oct. 2025 · 461 Visualizaciones

**TecnoAqua - el agua nos define**  
@tecnoaqua

[@Veolia\\_Es](#) ha sido la adjudicataria, junto a su marca regional [@InfoHidralia](#), del servicio de explotación, mantenimiento y conservación del complejo ambiental Copero de [@emasesa](#)

+ info [tecnoaqua.es/noticias/20250...](#)



12:04 p. m. · 15 ene. 2025 · 310 Visualizaciones

**MARCOS MARTÍN**  
@\_Marcos\_Martin

¡¡¡Qué maravilla acompañar@s!!!

Gracias por este detallazo que habéis tenido con Benito y su familia.

... y a la vez qué gran mensaje para nuestra familia, la familia de [@InfoHidralia](#)

**Hidralia** @InfoHidralia · 26 dic. 2025

👴 Benito ha vivido casi un siglo

💧 Y muchos de esos años, los ha dedicado al agua y a su ciudad: San Fernando

👏 Nosotros hemos homenajearlo, reencontrándolo con antiguos compañeros y, sobre todo, con viejos recuerdos ligados al servicio público...



7:09 p. m. · 26 dic. 2025 · 216 Visualizaciones

**Hidralia**  
@InfoHidralia

👥 Hoy, en [#CostadelSol](#), nos hemos reunido con asociaciones de toda [#Andalucía](#) para presentarles nuestro proyecto de adaptación de oficinas a la accesibilidad cognitiva

👉 Queremos contar con ellas para responder a sus necesidades e involucrarlas en el proceso

💙 [#HidraliaContigo](#)



7:45 p. m. · 5 mar. 2025 · 210 Visualizaciones

**Autismo Cádiz**  
@AUTISMO.CADIZ

Hoy hemos hecho una presentación a profesionales de [@InfoHidralia](#) y entidades del sector de la discapacidad para la adecuación de las oficinas de Hidralia en Málaga.



2:42 p. m. · 5 mar. 2025 · 149 Visualizaciones

1



# BUEN GOBIERNO



# BUEN GOBIERNO

## QUIÉNES SOMOS

**HIDRALIA, Gestión Integral de Aguas de Andalucía, S.A.**, en adelante **Hidralia**, es una empresa andaluza, cuya sede social se encuentra en Sevilla, en la Avenida de la Palmera, 33. Está participada en un 20% por Unicaja Banco, S.A. mientras que el otro 80% corresponde a Veolia Spain, S.L.

A nivel local, Hidralia está comprometida en el desarrollo de los municipios donde presta servicio por sí misma o a través de sus empresas participadas: Aguas de Huelva, Aguas de Montilla, Aguas de Benahavís, Emasagra, Aguasvira, UTE EDAR Bahía Gaditana y Aguas de Torremolinos, así como con el de Andalucía en su conjunto.

Más de 30 años  
comprometidos con  
Andalucía



►► Nueva sede social de Hidralia en Sevilla, compartida con Veolia

## VISIÓN

---

### ASPIRACIONES DE LA COMPAÑÍA

---

Ser la Compañía de **referencia** en Andalucía en la gestión de servicios públicos locales, manteniendo una estrecha relación con la ciudadanía.

Posicionarnos como una **empresa innovadora**, impulsando, aplicando y desarrollando activamente la I+D+i en la gestión integral del ciclo del agua.

Ser percibidos por nuestros usuarios como una **entidad competente**, con operaciones ágiles y un fuerte compromiso con la comunidad y la sostenibilidad.

## MISIÓN

---

### RAZÓN DE SER Y CÓMO ALCANZAMOS LA VISIÓN

---

Gestionar el agua de forma **eficiente** para mejorar la calidad de vida de las personas, manteniendo el equilibrio medioambiental.

Estar a la **vanguardia** en el desarrollo de tecnologías y soluciones para el sector hídrico.

Compartir nuestro **conocimiento** y experiencia con la sociedad, creando valor para todos nuestros grupos de interés.

Contribuir activamente al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

## VALORES

---

### PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRA ACTIVIDAD

---

**Excelencia y Profesionalidad:** Máxima calidad en la prestación de servicios, respaldada por la profesionalidad de nuestros empleados y proveedores.

**Innovación y Mejora Continua:** Fomentar la innovación para la optimización constante de procesos, productos y servicios.

**Sostenibilidad y Responsabilidad:** Adoptar un modelo de negocio sostenible, centrado en el desarrollo del personal y en criterios de responsabilidad económica, social y medioambiental.

**Compromiso con la Comunidad:** Promover la implicación local, el diálogo, la cooperación y el compromiso con nuestros Grupos de Interés en las áreas donde operamos.

**Seguridad y Prevención:** Priorizar la Prevención de Riesgos Laborales en todas nuestras actividades por encima de cualquier otro factor.

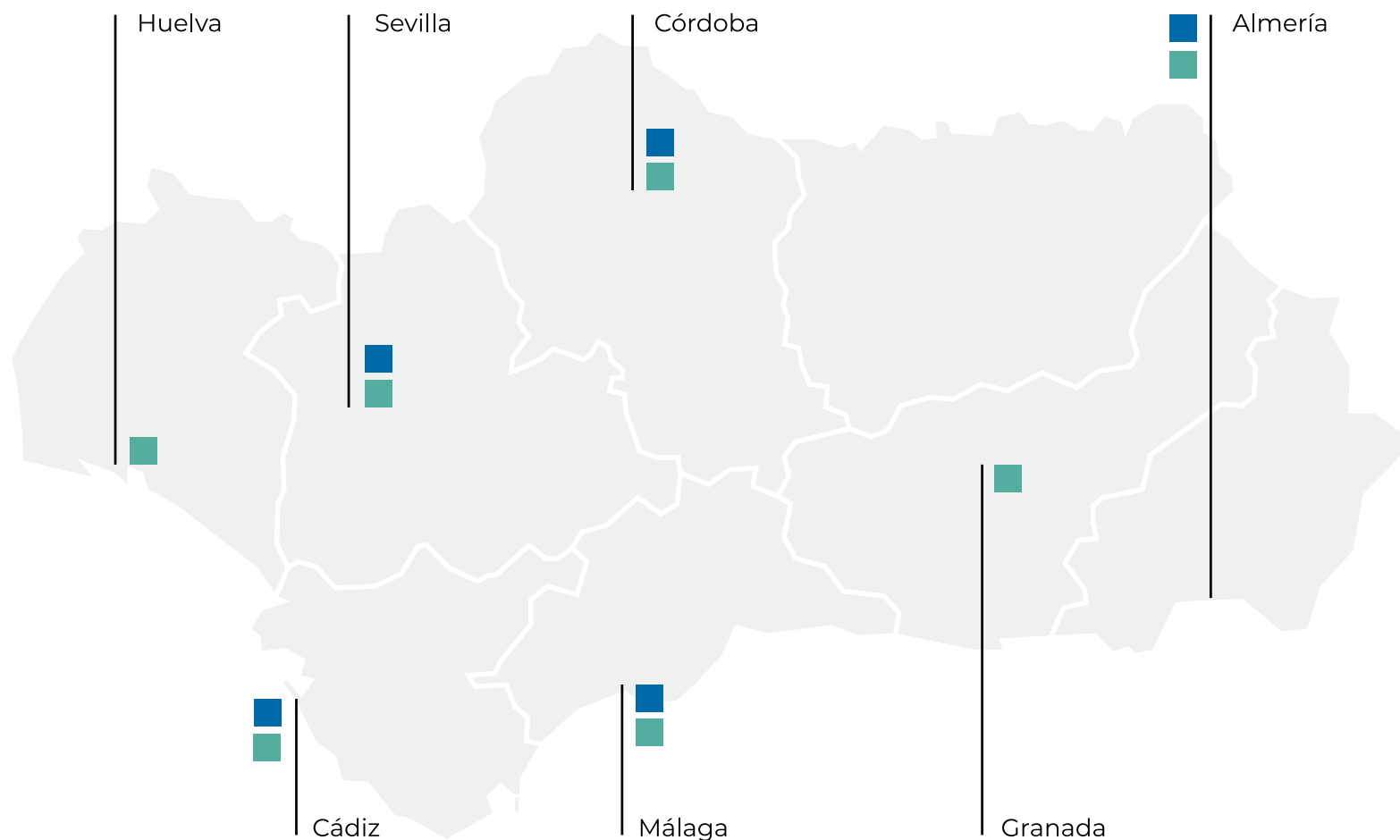
# PRINCIPALES HITOS, MAGNITUDES Y OPERACIONES DE HIDRALIA

**Hidralia**

Damos servicio a más de **585.951** ciudadanos/as en **11** municipios

**DT Andalucía**

Damos servicio a más de **1.397.735** ciudadanos/as en **52** municipios



[www.hidralia-sa.es](http://www.hidralia-sa.es)



[www.aguasdebenahavis.es](http://www.aguasdebenahavis.es)



[www.aguashuelva.com](http://www.aguashuelva.com)



[www.aguasdemontilla.es](http://www.aguasdemontilla.es)



[www.aguasvira.net](http://www.aguasvira.net)



[www.aguadetorremolinos.es](http://www.aguadetorremolinos.es)



[www.emasagra.es](http://www.emasagra.es)

## INVENTARIO INSTALACIONES

	DT ANDALUCÍA	HIDRALIA
ESTACIONES POTABILIZADORAS	3	-
ESTACIONES DEPURADORAS	14	4
% REUTILIZACIÓN AGUA DEPURADA	28,24%	NO HAY
KM DE RED DE ABASTECIMIENTO	6.640	2.530
KM DE RED DE ALCANTARILLADO	6.090	2.816
DEPÓSITOS	293	112
CAPTACIONES	134	45
BOMBEOS DE AGUA POTABLE	187	92
BOMBEOS DE AGUA RESIDUAL	158	93

## EFICIENCIA EN REDES DE DISTRIBUCIÓN (Hm³)

	DT ANDALUCÍA		HIDRALIA		
	2024	2025	2023	2024	2025
VOLUMEN SUMINISTRADO	132,7	137,56	58,4	54,6	55,67
AGUA CONSUMIDA EN LA RED	102,4	107,18	46,2	44,6	46,44
RENDIMIENTO TÉCNICO	77,14%	77,91%	78,97%	81,64%	83,42%
AGUA NO REGISTRADA (ANR)	30,34	30,38	12,21	10,03	9,23

## HIDRALIA

**331**

TRABAJADORES

**291.892**

CLIENTES

**55,67**

HM³ DE AGUA SUMINISTRADA

**105.000€**

ASIGNADOS A FONDOS SOCIALES

**419.337€**

INVERTIDOS EN ACCIÓN SOCIAL

## DT ANDALUCÍA

**816**

TRABAJADORES

**722.688**

CLIENTES

**137,56**

HM³ DE AGUA SUMINISTRADA

**138.000€**

ASIGNADOS A FONDOS SOCIALES

**1.542.949€**

INVERTIDOS EN ACCIÓN SOCIAL

**3,48 Hm³**

ES EL AGUA AHORRADA ENTRE 2023-2025, EQUIVALENTE AL CONSUMO ANUAL DE UNA CIUDAD DE MÁS DE 63.500 HABITANTES

**3,49 Hm³**

ES EL AGUA AHORRADA ENTRE 2023-2025, EQUIVALENTE AL CONSUMO ANUAL DE UNA CIUDAD DE MÁS DE 63.700 HABITANTES

## MAGNITUDES ECONÓMICAS<sup>1</sup>



La gestión de los riesgos financieros en Hidralia tiene como objetivos principales asegurar la disponibilidad de fondos para el cumplimiento en tiempo y forma de los compromisos financieros y proteger el valor en euros de los flujos económicos y de los activos y pasivos de Hidralia. Dicha gestión se desarrolla a partir de la identificación de los riesgos, la determinación de la tolerancia a cada riesgo, la cobertura de los riesgos financieros y el control

de las relaciones de cobertura establecidas. La gestión de los riesgos financieros de Hidralia se realiza de un modo único e integrado, lo que permite identificar la existencia de coberturas en los distintos negocios y optimizar así la contratación de coberturas en los mercados.

Las cuentas anuales de cada una de las empresas mixtas participadas están disponibles a través de sus respectivos portales de transparencia,

a los que se puede acceder desde la página web de cada sociedad.

**Fondo Social:** 138.000 €<sup>2</sup> han sido consignados en 2025 para la regularización de la deuda de suministro domiciliario de familias en riesgo de exclusión, de los que 105.000 corresponden a Hidralia. Además, Aguas de Huelva cuenta con la figura de mínimo vital.

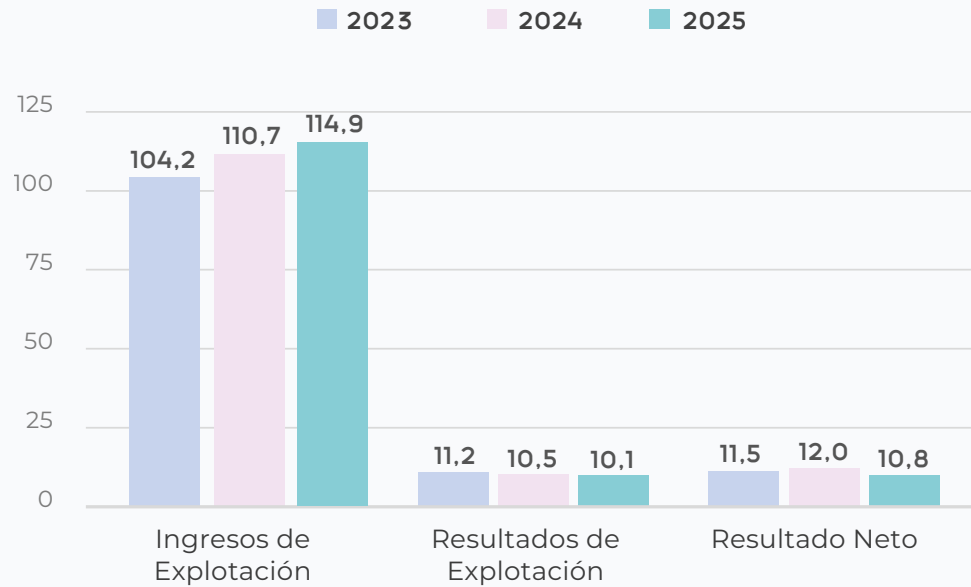
---

**1 Origen datos:** cuentas anuales de Hidralia 2025. No se incluye información correspondiente a las empresas participadas.

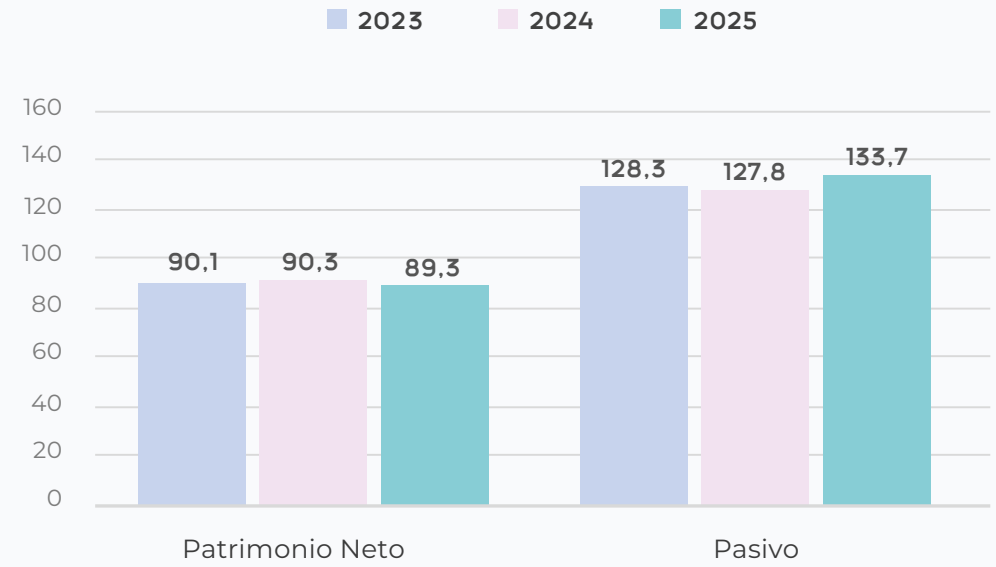
---

**2 Importe total de los fondos existentes en la actualidad:** el importe y las condiciones para acceder a la ayuda son particulares de cada municipio en el que existe este tipo de ayuda. Para más información ver apartado Contribución Social de este informe.

## CUENTA DE RESULTADOS ( M€ )



## PATRIMONIO NETO Y PASIVO ( M€ )



## INVERSIONES CONSOLIDADAS HIDRALIA ( m€ )

	2023	2024	2025
Inversiones Intangibles	7.336,7	2.482,3	910,0
Inversiones Materiales	218,5	256,5	226,6
Inversiones Financieras	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>7.555,2</b>	<b>2.738,8</b>	<b>1.136,6</b>

# GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENCIA

## ORGANIZACIÓN

Todos los miembros del Consejo, excepto el secretario, cuentan con voz y voto. A mayo de 2026 estaba constituido por:

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE	MARCOS CONTRERAS MANRIQUE
VICEPRESIDENTE	VICENTE ORTÍ GISBERT
CONSEJERO DELEGADO	MARCOS MARTÍN GONZÁLEZ
CONSEJEROS	JORGE COSME SAGNIER GUIMÓN RAQUEL BARCO MORENO MONTSERRAT ZAMORANO TORO MARÍA MONZÓ LLOPIS PATRICIA CUEVAS SARRIÁ ISABEL GUIRAO PIÑEYRO DANIEL TUGUES ANDRÉS
SECRETARIO	FERNANDO DOMINGO TALLARICO

### COMITÉ DE DIRECCIÓN

DIRECTOR TERRITORIAL ANDALUCÍA	MARCOS MARTÍN GONZÁLEZ
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA Y REGULACIÓN	ANA GENARO MOYA
DIRECCIÓN DE SERVICIOS GENERALES	GUILLERMO GARCÍA CAZORLA
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA JURÍDICA	JORGE PALOMINO MORALES
DIRECCIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN	JAVIER TOSCANO MONZÚ
DIRECCIÓN DE OPERACIONES	FRANCISCO JAVIER YBARRA MORENO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMERCIAL	ERNESTO SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
DIRECCIÓN DE OBRAS	JULIO RAMÓN-LACA MENÉNDEZ DE LUARCA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	LORENA GARCÍA ARRABAL
DIRECCIÓN EJECUTIVA ANDALUCÍA OCCIDENTAL	JOSÉ LUIS TRAPERO VIOQUE
DIRECCIÓN EJECUTIVA MÁLAGA	FULGENCIO DÍAZ MADRID
DIRECCIÓN EJECUTIVA ANDALUCÍA ORIENTAL	ÁLVARO ISLÁN GARCÍA
DIRECCIÓN EJECUTIVA GRANADA	JUAN CARLOS TORRES ROJO



## ÉTICA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y PREVENCIÓN DE DELITOS

La comunicación, la sensibilización y formación permiten difundir a todos los niveles la cultura ética empresarial, sustentada en los principios fundamentales que deben guiar la forma de actuar de la Compañía:

- ▶ Responsabilidad
- ▶ Solidaridad
- ▶ Respeto
- ▶ Innovación
- ▶ Compromiso con el cliente

Hidralia aplica estos principios a todos los ámbitos en los que actúa: en la Organización (los profesionales y los accionistas); el mercado (clientes, proveedores y socios, competidores) y el entorno (la comunidad, el planeta), todos ellos plasmados en su Código Ético, cuya versión actualizada fue aprobada por el Consejo de Administración en su sesión de marzo de 2024. Este Código Ético a su vez, se complementa con el Código de Conducta Anticorrupción y con el resto de normativa sobre ética y cumplimiento, además de otras actuaciones específicas en materia de lucha contra la corrupción. El código ético, así como la Política de

Compliance Penal están disponibles en <https://www.hidralia-sa.es/etica-y-cumplimiento>.

El respeto a los demás constituye uno de sus principios éticos fundamentales, otorgando una importancia especial al respeto, en el desarrollo de sus actividades, del espíritu y del texto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948. En este sentido, sus profesionales deben evaluar el impacto de sus acciones y decisiones sobre las personas, de manera que éstas no puedan ser perjudicadas, ni en su integridad, ni en su dignidad, por causa de la actuación de la Compañía o de uno de sus trabajadores.

Asimismo, Hidralia promueve un comportamiento responsable, evitando y rechazando en todo momento cualquier conducta que

**Hidralia apuesta por una gestión ética en plena consonancia con un contexto cada vez más exigente en términos de transparencia y rendición de cuentas, y orientada a los valores de exigencia, compromiso, audacia y colaboración**

pueda ser calificada discriminación, sea de palabra o de acto, vinculada en particular con la edad, sexo, orígenes étnicos, sociales o culturales, religión, opiniones políticas o sindicales, opciones personales de forma de vida u otras manifestaciones de diversidad. Del mismo modo, este compromiso de respeto a las personas y a los derechos humanos lo hace extensivo a su colectivo de trabajadores y colaboradores, formalizándolo con cláusulas específicas en sus contratos con terceros.

Este modelo de integridad en los negocios y prevención de riesgos penales ha sido trasladado a la mayor parte de las personas trabajadoras por diversos canales: entrega de trípticos, cartelería, correos electrónicos, habilitación de espacios propios en la intranet, etc. Asimismo, se ha reforzado el compromiso de los profesionales de Hidralia y aquellos que se incorporan a través de cartas de compromiso de cumplimiento y declaraciones responsables en relación con el cumplimiento normativo y gestión de conflictos de interés.

En el ámbito formativo, se ha profundizado en el conocimiento de las pautas de actuación de compliance con formación en materia de riesgos propios en determinados ámbitos funcionales:

- ▶ Módulo general de Compliance 2025 (77 personas).
- ▶ Sesiones temáticas de Compliance para managers (19 personas).

De igual forma, se vienen realizando de manera regular píldoras informativas para todos los colectivos sobre diversas materias como medioambiente, corrupción, regalos, seguridad y salud, conflictos de interés, además de recordatorios de las políticas existentes en el Sistema de Compliance Penal, entre otras.

El **sistema de prevención, detección y gestión de riesgos penales** prevé el desarrollo y revisión de las políticas de cumplimiento ético y demás normativa, cuya responsabilidad recae en la figura de la persona Responsable de Cumplimiento Normativo (RCN), que reporta al Comité de Auditoría y Cumplimiento Normativo y éste, a su vez, al Órgano de Gobierno de Hidralia.

El modelo de prevención de delitos tiene como punto de partida y referencia el análisis de actividades y procesos de la Compañía y de los posibles riesgos de incumplimiento inherentes, así como de la eficacia de los controles implantados y del riesgo residual resultante, incluyendo los vinculados al riesgo de corrupción, fraude y blanqueo de capitales, entre otros. Asimismo, comprende un conjunto normativo interno que establece pautas de actuación en diversas materias:

1 **Normativa** (políticas, protocolos y procedimientos) en relación con el cumplimiento ambiental, fiscal, riesgos de corrupción y tráfico de influencias, tratamiento de conflictos de interés, pautas para entrega o aceptación de atenciones, prevención de blanqueo de capitales, entre otras y específicamente:

- ▶ Política de relación con autoridades y funcionarios públicos.
- ▶ Política de actuación en el sector privado y conflictos de interés.
- ▶ Política de conflictos de interés.
- ▶ Política de patrocinio y mecenazgo.
- ▶ Política de cumplimiento ambiental y calidad de aguas.
- ▶ Política de cumplimiento fiscal.
- ▶ Política de seguridad de la información y uso de las TIC.
- ▶ Política de cumplimiento penal.

2 **Nombramiento del órgano de supervisión y control:** Comité de Auditoría y Cumplimiento Normativo y la Responsable de Cumplimiento Normativo.

3 **Establecimiento de un canal de comunicación confidencial** disponible interna y externamente,

regulado a través de la Política sobre el sistema interno de información y protección a los informantes y el Procedimiento de gestión de las informaciones recibidas en el canal ético de Hidralia.

- 4 Aprobación de un **protocolo disciplinario**, el cual se complementa con el protocolo de investigaciones internas relativas a incumplimiento de las políticas internas.
- 5 Realización de un **diagnóstico de potenciales riesgos penales**, controles existentes y plan de actuación resultante.
- 6 Desarrollo de un **plan de comunicación**, difusión y formación a todos los profesionales.
- 7 **Supervisión**, seguimiento, actualización y mejora del Sistema.

En <https://www.hidralia-sa.es/etica-y-cumplimiento> se informa de los canales de contacto disponibles, en caso de querer poner de manifiesto cualquier situación susceptible de incumplimiento de la normativa interna del sistema de Cumplimiento Normativo de la sociedad. Estas comunicaciones son confidenciales y se analizan siguiendo el procedimiento establecido y de conformidad con la normativa en materia de protección de datos personales, preservando la diligencia debida sobre todas las comunicaciones recibidas, incluidas las anónimas. La Sociedad cuenta con un canal accesible tanto interna



como externamente, y que fue adecuado en 2023 para dar cumplimiento a las previsiones de la ley 2/23.

Periódicamente, la RCN rinde cuentas sobre la actividad desarrollada. También elabora la memoria anual de actuaciones de compliance y la pone a disposición del Comité de Auditoría, que a su vez lo transmite al Órgano de Gobierno de Hidralia. La misma incorpora, junto con el resto de las actuaciones en materia de ética y cumplimiento, un resumen de actividad con relación a investigaciones realizadas, así como, de posibles medidas disciplinarias, de conformidad con el protocolo establecido.

En 2025 la RCN de Hidralia ha recibido y atendido diversas comunicaciones respecto al modelo de prevención y políticas asociadas.

Cada una de las empresas mixtas participadas por Hidralia dispone de un código de conducta, desarrollado de forma similar al de Hidralia, disponible en su respectiva página web

# PRINCIPIOS ÉTICOS



## PRINCIPIOS DE ÉTICA DE HIDRALIA

Conozco los Principios de Ética de HIDRALIA y los aplico siempre.



## FRAUDE

El fraude en cualquiera de sus formas es inaceptable en HIDRALIA. Es severamente castigado por las leyes y regulaciones.



## CORRUPCIÓN

Me abstengo de practicar o sufrir cualquier forma de corrupción o extorsión.



## SINCERIDAD Y VERDAD DE LOS DOCUMENTOS, TRAZABILIDAD

Conservo los documentos según lo dispuesto por las leyes y reglamentos. Me prohíbo establecer una identidad falsa o falsificar alguna y aviso a la jerarquía o al responsable de ética si encuentro un documento sospechoso.



## DERECHOS HUMANOS

Es fundamental respetar las normas internacionales relativas al respeto de los trabajadores y del trabajo de menores y hacer que se cumplan en nuestras actividades.

La dignidad de las personas es respetada en nuestra empresa. No se permite la discriminación.



## CONFIDENCIALIDAD

Conozco la escala de confidencialidad de los documentos y la aplico a diario. Aplico la política de la red y evito que mi ordenador profesional sea hackeado.



## PRINCIPIOS ÉTICOS EN LAS RELACIONES CON PROVEEDORES

El personal que trabaja con los proveedores debe ser particularmente cuidadoso con respecto a la ética.



## PROTECCIÓN DE LOS BIENES DE LA COMPAÑÍA

La propiedad de HIDRALIA es muy valiosa. Uso estos bienes solo para fines profesionales, los protejo y los valoro.



## REGALOS, INVITACIONES, VIAJES...

Conozco las reglas en cuanto a regalos. Un regalo siempre tiene un valor modesto. Puedo hablar de ello a mi alrededor sin vergüenza y con transparencia porque no altera el profesionalismo ni la lealtad. Disponibles en el espacio Estructura Ética de la intranet de la Sociedad.



## ¿A QUIÉN CONTACTAR?

Cuando tengo dudas o necesito consejo o el deber de alertar sobre ética, consulto a alguien de confianza, a mi jefe, al abogado de la empresa o al responsable de ética.

[codigoetico@hidralia-sa.es](mailto:codigoetico@hidralia-sa.es)



## CONFLICTO DE INTERESES

Cuando tengo dudas o necesito consejo o creo que es mi deber alertar sobre ética, consulto a alguien de confianza, a mi jefe, al abogado de la empresa o al responsable de ética.



## COMUNICACIÓN

Ejercito mi libertad de expresión sin mezclar a HIDRALIA nunca, directa o indirectamente. Además, no necesito decir que trabajo para HIDRALIA por reforzar mi comentario. Solo las personas debidamente designadas pueden comunicarse en nombre de HIDRALIA.

## Hidralia cuenta con un Sistema de Gestión de Compliance Penal conforme a la norma UNE 19601:2017 Sistema de Gestión de Compliance Penal

En el marco del compromiso de buen gobierno corporativo de Hidralia, y como muestra de empresa comprometida con la gestión transparente y de cumplimiento normativo en las actividades llevadas a cabo, Hidralia tiene implementado un Sistema de Gestión de Compliance Penal según la UNE 19601.

Los **objetivos principales** sobre los que se sustenta el sistema de gestión de compliance penal de Hidralia son:

→ Prevención y detección de los posibles riesgos penales que pueden llevarse a cabo en la Sociedad gracias al conjunto de procedimientos y metodologías de compliance penal, permitiendo tener un margen de actuación más grande al tener un control de la situación.

→ Mayor control interno sobre el cumplimiento mediante la implantación de protocolos de actuación para evitar la comisión de posibles delitos.

→ Mayor control externo sobre proveedores y clientes.

→ Incremento de la concienciación respecto a posibles delitos.

→ Fomento de una cultura de ética y de cumplimiento normativo dentro de Hidralia, mediante la definición de unas pautas de comportamiento y el establecimiento de mecanismos para denunciar y/o sancionar los incumplimientos de dichas pautas.

→ Proporciona un valor añadido a nuestra gestión, diferenciándola de la competencia y reforzando la confianza de nuestros clientes, proveedores y trabajadores.



## SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRAL: CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

El Sistema de Gestión de Hidralia<sup>3</sup> y sus empresas participadas agrupa bajo un único modelo todos los sistemas certificados de la Compañía que se encuentran implantados en todos nuestros servicios. Éste se basa en el cumplimiento de las Políticas de Gestión aprobadas por la Dirección. Las novedades durante 2025 han sido:

▶ Consecución de la certificación según **ISO 55001 Sistema de Gestión de Activos** en Hidralia EDAR Roquetas de Mar y Rincón de la Victoria.



▶ En 2025 hemos superado la auditoría de seguimiento del sistema de gestión de compliance penal de Hidralia conforme a la norma UNE 19601:2017 Sistema de Gestión de Compliance Penal.

▶ Hemos obtenido el Certificado de Conformidad con el **Esquema Nacional de Seguridad** de Hidralia según el **RD 311/2022**. Adaptación proactiva a la **NIS2**.

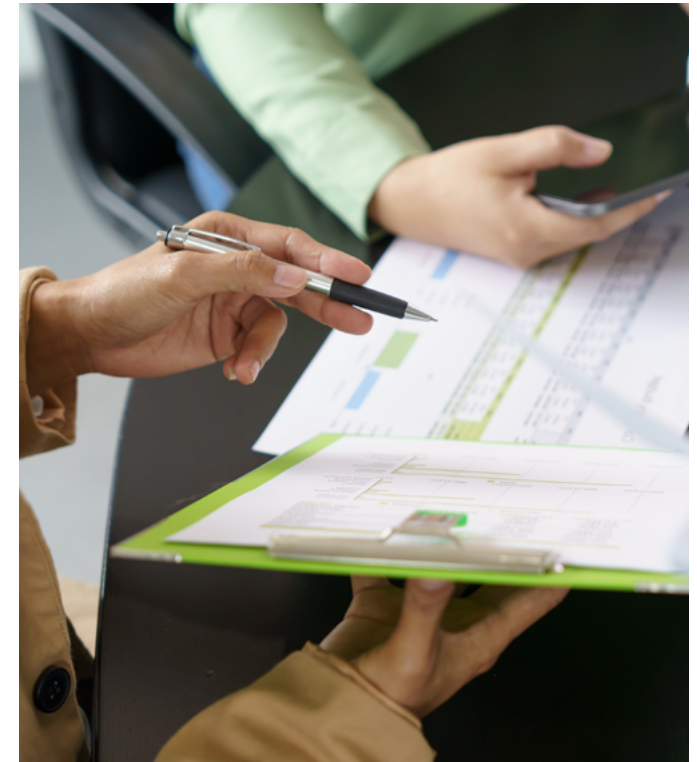
Además, todos los servicios están certificados en **ISO 9001** de sistemas de gestión de la calidad, en **ISO 14001** de sistemas de gestión ambiental. En

relación a la **ISO 45001** todos los servicios están certificados.

Otra certificación que se está implantando progresivamente es el Sistema de Gestión de Eficiencia Energética para la mejora continua en el desempeño energético de las instalaciones, según **ISO 50001**. Actualmente están incluidos en el alcance: Hidralia (San Fernando, Roquetas de Mar, Marbella, Estepona, Manilva, Rincón de la Victoria y Pozoblanco), Aguas de Benahavís, Aguas de Torremolinos, Aguasvira, Emasagra y Aguas de Huelva.

También se cuenta con la certificación en **ISO 22301 Sistemas de Continuidad de Negocio** en Hidralia (Adra, Marbella, San Fernando, Estepona, Rincón de la Victoria, Roquetas de Mar y EDAR Roquetas de Mar), Aguas de Benahavís, Aguas de Torremolinos y Emasagra. Además, Hidralia Marbella-San Fernando-Rincón de la Victoria-Centros de Control Operativo cuenta con la certificación según **ISO 27001 Sistema de gestión de la información**.

Es de destacar también que Emasagra cuenta con un Laboratorio de Ensayo acreditado por ENAC bajo la norma **UNE EN ISO/IEC 17025** según alcance indicado en el anexo técnico de la acreditación del laboratorio número 1040/LE2019, la cual garantiza el máximo nivel de competencia técnica de la actividad analítica y de toma de muestras bajo alcance de acreditación. El resto de las de-



terminaciones analíticas para aguas de consumo, aguas superficiales, subterráneas y aguas residuales se realizan bajo la norma ISO 9001. Así mismo, cuenta con la certificación según ISO 27001 para el Centro de Control Operativo (CCO) de la ETAP Lancha del Genil.

**3** Los certificados de los sistemas de gestión de Hidralia están disponibles en: <https://www.hidralia-sa.es/politica-de-gestion-integrada>

## RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA



Hidralia y sus empresas participadas evidencian su compromiso con la transparencia mediante la elaboración del presente informe, con el que se da respuesta al modelo de materialidad de los estándares GRI y su posterior auditoría.

No obstante, se han incorporado contenidos adicionales relativos a la estrategia, el análisis, el gobierno, la ética y la integridad de las organizaciones, para así dar mayor detalle y muestra de transparencia.

Para elaborar este informe se ha llevado a cabo un proceso de actualización de la Matriz de Materialidad, herramienta que se ha usado para determinar los aspectos relevantes de Hidralia, que son aquellos que reflejan los efectos económicos (GRI 200), ambientales (GRI 300) y sociales (GRI 400) significativos de la organización, y/o que influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Este ejercicio de análisis ha permitido que para el año 2025 se haya podido sintetizar y estructurar de forma clara la información prioritaria, atendiendo a esos contenidos materiales, para nuestros grupos de interés.

## FINANZAS SOSTENIBLES

La estrategia de sostenibilidad de Hidralia se apoya en la **financiación verde**, lo que garantiza que los fondos se dirijan a proyectos con impacto ambiental. Recientemente, la empresa formalizó un **préstamo sindicado corporativo ESG-linked** a cuatro años, donde el tipo de interés está condicionado al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad. Estos objetivos se centran en la sensibilización ambiental escolar, la generación de créditos positivos de agua y la autosuficiencia energética.

El cumplimiento resulta en bonificación y el incumplimiento en una penalización. En 2025 se presentó el segundo informe de desempeño. La operación fue validada con una evaluación de elegibilidad y la obtención de un informe de Segunda Opinión (SPO), siguiendo los Sustainability Linked Loan Principles (SLLP).

## ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Uno de los principales objetivos de Hidralia y sus empresas participadas es lograr la confianza y la satisfacción de sus clientes. Por eso está comprometida en medir regularmente el grado de satisfacción de sus clientes e impulsar, de acuerdo con sus respuestas, las acciones de mejora apropiadas.

En Andalucía, se ha obtenido un índice de satisfacción del cliente (ISC) del servicio del 7,43 sobre 10, ligeramente menor que en 2024. Este estudio se

ha realizado mediante una empresa externa que ha hecho 1.501 entrevistas telefónicas en los municipios donde desarrolla su actividad Hidralia, más 800 entrevistas en los municipios en los que están presentes sus participadas.

Con respecto a los resultados agregados para Andalucía hay que reseñar que los atributos relacionados con el servicio se mantienen estables. La continuidad del suministro (8,50) es el aspecto mejor valorado, por el contrario, el precio es el que obtiene la valoración más moderada (5,15). Todas las valoraciones sobre el producto/servicio se mantienen estables o mejoran ligeramente respecto al año pasado. Además, el canal preferido para realizar gestiones es el telefónico (57%), por delante del presencial. Agilidad e Inmediatez son los dos valores más prioritarios en la atención al cliente.

Por otro lado, la implementación de un modelo de evaluación basado en la experiencia del cliente (Close the Loop, CTL) permite la mejora continua. Al identificar valoraciones negativas y realizar llamadas de seguimiento, se logra obtener retroalimentación en tiempo real para identificar áreas de mejora, mejorar la experiencia del cliente y la reputación de la marca, optimizar el control y seguimiento de la experiencia del cliente y conocer los motivos de insatisfacción mediante “re-contactos” telefónicos, permitiendo tomar acciones para cambiar percepciones negativas.

	DT ANDALUCÍA			HIDRALIA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
<b>ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE</b>	7,50	7,51	7,43	7,50	7,41	7,45
<b>ORGANOLEPSIA</b>						
LA CALIDAD DEL AGUA	6,67	6,92	6,90	6,19	6,40	6,90
<b>SERVICIO</b>						
CONTINUIDAD DEL SUMINISTRO	8,68	8,66	8,5	8,66	8,53	8,46
PRESIÓN CON LA QUE LLEGA EL AGUA A SU CASA	7,80	7,87	7,88	7,70	7,74	7,85
<b>FACTURA</b>						
CLARIDAD DE LA FACTURA	7,23	7,31	6,92	7,24	7,16	6,82
<b>PRECIO</b>						
PRECIO DEL SUMINISTRO	5,41	5,69	5,15	5,40	5,63	5,36

# HOJA DE RUTA

La estrategia de Hidralia se fundamenta en cuatro pilares: digitalización, innovación, sostenibilidad y compromiso social. Este enfoque responde a su dedicación al desarrollo de las comunidades donde opera.

Este compromiso se materializa en un modelo de gestión basado en el desarrollo sostenible, que refleja la alineación de Hidralia con la **Agenda 2030** y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU de 2015.

A principios de 2024, se puso en marcha el plan de desarrollo sostenible de Veolia para el periodo 2024-2027, denominado **“GreenUp 2027”**. Este plan traza la hoja de ruta para acelerar la transformación ecológica mediante la implementación de soluciones ambientales asequibles y replicables centradas en la **descarbonización**, la **descontaminación** y la **regeneración de recursos** en entornos urbanos e industriales.

Un eje central de este plan es la **descarbonización**, que para Hidralia se vincula estrechamente con la lucha contra el cambio climático. Su contribución se articula en la reducción de las emisiones de sus propias operaciones y en el acompañamiento a sus clientes para descarbonizar sus actividades.

Las líneas de trabajo principales incluyen, por tanto, el compromiso con la lucha contra el cambio climático, la preservación de los recursos, la transición hacia la economía circular, la protección de la biodiversidad y los avances sociales (acceso al agua y saneamiento, concienciación, equidad y salud). La innovación y las alianzas se mantienen como compromisos transversales. Este planteamiento asegura la integración de variables económicas, sociales, de buen gobierno y ambientales (Criterios ASG) en su modelo de gestión.

Adicionalmente, la dirección de Acción Social de Hidralia ha definido las directrices para orientar su contribución a la comunidad local, plasmadas en el **Plan Estratégico de Acción Social 2024-2026**.

Finalmente, el presente informe se estructura en torno a los cinco ejes de la Agenda 2030 de la ONU: **Paz (Buen Gobierno), Personas, Planeta, Prosperidad y Alianzas**, detallando el desempeño de Hidralia en cada uno de estos compromisos.



2



# PERSONAS



# PERSONAS

## ACCESO AL AGUA

Hidralia y sus empresas participadas priorizan la innovación y el servicio al cliente, situando a las personas como eje central de su modelo de atención. Conscientes de los cambios en la forma de vida y de interacción, la compañía se ha esforzado por anticiparse a las necesidades de los ciudadanos y facilitar sus gestiones.



Como resultado de un proceso participativo, Hidralia ha desarrollado el **Programa Contigo**, una solución omnicanal diseñada para adaptarse a las preferencias de cada cliente. Este programa ofrece una atención personalizada, inclusiva, ágil y profesional, garantizando que nadie quede excluido y priorizando la cercanía, con especial atención a las personas en situación de vulnerabilidad.

Para reforzar este programa y mejorar la atención al cliente, en 2025 se ha seguido trabajando en la vinculación de acometidas, a través del proyecto Wicot, para avisar en caso de necesidad a los clientes afectados por averías.

También se ha implantado el pago por Bizum para facilitar el pago a nuestros clientes, así como se ha seguido trabajando en el SS.GG. basado en la ISO 10002 de gestión de las quejas. Por otro lado, se ha seguido trabajando en mejorar la accesibilidad cognitiva en las oficinas de atención al público de Hidralia y se han realizado reuniones con los GG.II. para conocer sus inquietudes con respecto al Servicio.

### PROGRAMA “CONTIGO”: SIN DEJAR A NADIE ATRÁS

Para ofrecer a cada cliente el canal de comunicación que mejor se ajuste a sus necesidades, se ha potenciado la **atención multicanal**, lo que se traduce en una mayor flexibilidad horaria para realizar

trámites, eliminando esperas y desplazamientos innecesarios.

Los canales disponibles, como la **página web [www.hidralia-sa.es](http://www.hidralia-sa.es)**, con su **Chatbot** de asistencia virtual para consultas frecuentes, el servicio de



**atención telefónica, WhatsApp o videollamada,** garantizan rapidez, comodidad y accesibilidad.

Con estas opciones, la empresa refuerza la cercanía que siempre la ha definido.

Además, a través del **Programa Contigo** se identifican las principales dificultades que pueden encontrar los clientes para poder ofrecerles soluciones específicas. En su desarrollo se ha contado con la colaboración de entidades sociales locales (como Cruz Roja y asociaciones vecinales) para conocer su perspectiva, trabajar de manera conjunta y habilitar **canales de atención preferente**. El objetivo es anticipar y resolver gestiones de personas en situación de vulnerabilidad, abordando distintas barreras:

- ▶ **Barreras de comprensión:** Se ofrece atención en más de 15 idiomas, asegurando la inclusión de personas migrantes que no dominan el idioma local.
- ▶ **Barreras ligadas a la digitalización:** Además de facilitar las gestiones presenciales con cita previa (en oficinas, por teléfono o videoconferencia), se han implantado procesos para realizar gestiones en nombre de terceros y se permite el envío y recepción de documentación en formato papel.
- ▶ **Barreras ligadas a discapacidades auditivas:** El canal de WhatsApp facilita una atención sencilla para personas sordas. Asimismo, se ha incorporado el servicio de atención por lengua de signos, disponible tanto en oficinas como por videollamada.

Respecto a la **vulnerabilidad económica**, el propósito es asegurar que todas las personas que puedan necesitar las ayudas disponibles las conozcan y puedan solicitarlas de forma sencilla y ágil. Para lograrlo, se está colaborando con distintas entidades sociales locales para que puedan simplificar las gestiones e identificar a los usuarios que requieran estos apoyos.

## MAGNITUDES

Hidralia y sus empresas participadas cerraron el ejercicio de 2025 con **722.688 clientes**, mientras

que la población censada abastecida se estima en 1.397.375 habitantes.

A continuación se desglosan las acciones que garantizan la calidad del servicio día a día, así como una muestra de los datos que conforman nuestro desempeño.

**4** Cliente es toda persona, física o jurídica, con un contrato de suministro en vigor.

**5** En 2025 Hidralia dejó de gestionar los servicios de Marchena y Vélez Blanco por cumplimiento del contrato.

NÚMERO DE CLIENTES <sup>4</sup>	2022	2023	2024	2025 <sup>5</sup>
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>701.798</b>	<b>718.190</b>	<b>724.890</b>	<b>722.688</b>
HIDRALIA	282.645	295.551	298.047	291.892
AGUAS DE HUELVA	61.354	61.642	62.795	63.064
EMASAGRA	228.264	229.989	231.853	234.121
AGUASVIRA	76.700	77.315	77.929	78.560
AGUAS DE MONTILLA	9.583	9.595	9.631	9.627
AGUAS DE TORREMOLINOS	33.453	33.798	34.108	34.778
AGUAS DE BENAHAVÍS	9.799	10.300	10.527	10.646

## DATOS GESTIÓN COMERCIAL

	DT ANDALUCÍA			HIDRALIA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
FACTURAS EMITIDAS	3.772.254	3.924.749	3.886.928	1.572.859	1.550.847	1.503.027
NÚMERO DE CONTADORES LEÍDOS	3.748.473	3.873.388	3.810.078	1.501.807	1.547.402	1.516.138
NÚMERO DE ALTAS	37.543	38.047	41.449	13.409	14.605	15.754
NÚMERO DE BAJAS	8.246	7.276	7.062	2.647	2.933	2.591

## NECESIDADES DE LOS CLIENTES

### TARIFAS SOCIALES<sup>6</sup>

Hidralia y sus empresas participadas otorgan una consideración prioritaria a los grupos con problemas para sufragar el coste del agua mediante programas de tarifas sociales y bonificaciones específicas. El programa de Tarifas Sociales en Andalucía ofrece tarifas o bonificaciones especiales a diferentes colectivos, como jubilados/pensionistas, familias numerosas, personas desempleadas de larga duración o en riesgo de exclusión social, entre otros.

Las delegaciones de Servicios Sociales, como órgano colegiado, participan en la acreditación de la vulnerabilidad económica de los clientes que deseen acceder a las medidas de protección disponibles en cada municipio. Estas medidas pueden incluir el aplazamiento de deudas, o bien, la inclusión en fondos sociales y bonificaciones, con el objetivo principal de prevenir la suspensión del suministro por falta de pago.

**Hidralia jamás interrumpe el suministro a una familia que no pueda pagar por razones económicas**

Para información más detallada por municipio:  
[www.hidralia-sa.es](http://www.hidralia-sa.es)

<sup>6</sup> Más información en <https://www.hidralia-sa.es/bonificaciones-y-fondo-social>

	DT ANDALUCÍA			HIDRALIA		
	Nº CONTRATOS	Nº PERSONAS BENEFICIADAS	% RELATIVO	Nº CONTRATOS	Nº PERSONAS BENEFICIADAS	% RELATIVO
TOTAL CONTRATOS	722.688	-	-	291.892	-	-
FONDO SOCIAL	540	1.404	0,07%	447	1.162	0,15%
TARIFA SOCIAL	30.150	78.390	4,17%	4.276	11.625	1,46%
<b>TOTAL CONTRATOS BONIFICADOS</b>	<b>30.690</b>	<b>79.794</b>	<b>4,25%</b>	<b>4.723</b>	<b>12.280</b>	<b>4,21%</b>
CONTRATOS FACILIDAD PAGO	7.193	18.702i	1,00%	2.954	7.680	1,01%

## ACCESO AL AGUA

En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible, Hidralia promueve la **gestión eficiente del consumo de agua** entre sus clientes mediante campañas de sensibilización e iniciativas específicas.

Entre las medidas implementadas, se incluye en la factura un histórico de consumo de agua para los suministros domésticos, permitiendo a los clientes comparar su uso a lo largo de un año.

Adicionalmente, se ofrece un servicio gratuito y voluntario de **Servialertas**, diseñado para notificar a los clientes en caso de detectar un sobreconsumo anómalo.



## CARTAS DE COMPROMISO<sup>7</sup> CON LOS CLIENTES

La **Carta de 5 Compromisos** es una herramienta esencial que utilizan Hidralia y sus empresas participadas para optimizar la gestión comercial, adaptándola a las necesidades específicas de sus clientes.

Esta herramienta establece **garantías claras** para los clientes, que incluyen:

- ▶ Plazo máximo para la instalación del contador.
- ▶ Plazo máximo de respuesta a quejas y reclamaciones.
- ▶ Gestión de las peticiones de cambios de uso.
- ▶ Resolución inmediata de gestiones comerciales relacionadas con la ejecución de acometidas.

En caso de que la Compañía no cumpla con alguno de estos compromisos, el cliente recibirá una **compensación económica**.

## GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

<sup>7</sup> Más información en <https://www.hidralia-sa.es/bonificaciones-y-fondo-social>

<sup>8</sup> No se incluye información ni de Marchena ni de Vélez Blanco.



### RECLAMACIONES RECIBIDAS POR SOCIEDAD

	2023	2024	2025
AGUAS DE BENAHAVÍS	142	200	197
AGUAS DE MONTILLA	93	108	108
AGUASVIRA	1.027	1.344	1.326
AGUAS DE TORREMOLINOS	304	368	496
EMAHSA	613	733	671
EMASAGRA	1.267	1.750	3.011
HIDRALIA	4.089	5.184	4.699
<b>TOTAL</b>	<b>7.535</b>	<b>9.687</b>	<b>10.508</b>

A lo largo de 2025 se han formulado **10.508<sup>º</sup> reclamaciones**.

Hidralia y sus empresas participadas tienen una postura totalmente proactiva y abierta al diálogo con las diferentes Organizaciones que representan a sus clientes.

En Andalucía, Emasagra y Aguasvira utilizan habitualmente el servicio de mediación de las Comisiones Sectoriales de Consumo de la Junta de Andalucía como herramienta para la resolución de conflictos, al margen de la promoción que se hace de la figura del Defensor del Cliente.

El **Defensor del Cliente** tiene por objeto potenciar el diálogo y el compromiso, atendiendo y resolviendo las reclamaciones de aquellos clientes que, una vez agotada la vía ordinaria, no están de acuerdo con la respuesta obtenida por nuestra parte.

Además, Hidralia y sus empresas participadas están en contacto permanente con los organismos que se ocupan de la defensa de los consumidores, con los que se han mantenido diversas reuniones a lo largo del año.

## PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS

Además de los canales establecidos de relación con el cliente, Hidralia forma parte de los comités de la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía, ASA.



También se han mantenido reuniones con asociaciones de vecinos y otros colectivos para explicarles las tarifas, escuchar sus necesidades, etc. En este sentido, la Dirección de Clientes mantiene un ambicioso plan de diálogo con diversas asociaciones locales de personas con discapacidad. Fruto de estas reuniones se está adaptando progresivamente la atención al cliente para atender adecuadamente a estos colectivos con servicios específicos, como el servicio de video-traducción.



## INNOVACIÓN EN LA OFERTA

### TELEMEDIDA

A finales de 2025 había instalados **79.326 contadores** con telemida, de los cuales 59.041 están gestionados por Hidralia y el resto por sus participadas. Se sigue trabajando en los planes de despliegue de la telectura. Esta solución permite adaptar mejor las tarifas y servicios a las necesidades de los clientes y flexibilizar los procesos de facturación en función de las características de éstos.

### FACTURA DIGITAL

**435.782 clientes**, el 60,30% del total de clientes (187.327 corresponden a Hidralia, un 64,16% del total de sus clientes) han recibido puntualmente durante 2025 sus facturas en formato digital.

### GESTIÓN DE OPERACIONES EN EL TERRENO

El sistema de gestión de órdenes de trabajo en campo centraliza y optimiza la planificación y ejecución de las tareas realizadas por los operarios. Esto se traduce en una mejora del servicio al

cliente, una reducción de los tiempos de respuesta y una gestión más ágil de los partes de trabajo diarios, todo ello con un compromiso firme con el medio ambiente.

## GESTIÓN DE CONSUMOS NO CONTROLADOS

Los consumos no controlados recuperados en 2025 asciende a **745.575 m<sup>3</sup>**, de los cuales 206.414 m<sup>3</sup> corresponden a Hidralia. Dicho volumen hace referencia a consumos no controlados detectados y **facturados**. La mayor parte de ellos tiene su origen en la inspección proactiva del suministro por parte de la compañía.

## TRANSPARENCIA EN LA ELABORACIÓN DE LAS TARIFAS

En julio de 2010 la ONU definió el derecho humano al agua y al saneamiento como el derecho individual a disponer de agua suficiente (50-100 litros por persona y día), saludable (según estándares de calidad de la Organización Mundial de la Salud), aceptable (condiciones aceptables para uso do-

méstico y personal), físicamente accesible (el tiempo de desplazamiento para la recogida no debería superar los 30 minutos) y asequible para su uso personal y doméstico (el coste del agua no debería superar el 3% de los ingresos del hogar).

De acuerdo con los datos del XVIII Estudio Nacional de Suministro de Agua Potable y Saneamiento en España, elaborado por DAQUAS y presentado a finales de 2025, España mantiene las tarifas de agua urbana un 43% por debajo de la media europea, con una incidencia en el presupuesto familiar del 0,84%. Aunque el precio medio doméstico aumentó, la cifra de asequibilidad sigue estando muy por debajo del límite del 3% fijado por la ONU para el abastecimiento. Más información en **DAQUAS**.

A la hora de fijar el precio del agua en un municipio intervienen el Ayuntamiento, que es el que tiene las competencias en el abastecimiento de las poblaciones y la Comunidad Autónoma, encargada de aprobar un expediente de modificación de tarifas. En el Ayuntamiento se examina la propuesta y se remite a la Comisión de Precios. Este organismo, perteneciente a la Comunidad Autónoma, es el competente para autorizar los precios definitivos del agua y está compuesto por representantes de la Administración, organizaciones sindicales, empresariales y de consumidores.

## El precio no es el mismo para todas las poblaciones



En Hidralia avanzamos juntos para adaptarnos a tus necesidades

## TRANSFORMAMOS EL PLANETA AGUA

Ponemos la tecnología al servicio de la ciudadanía

**SERVIALERTAS**  
Las personas titulares de un suministro pueden activar de forma gratuita el servicio de servialertas para recibir de forma inmediata información referente a su servicio: averías, exceso de consumo, etc. ¡No te llaves sorpresas!

**FIRMA DIGITAL**  
Implantamos el sistema de firma electrónica mediante firma avanzada SMS y certificado a través de un servicio de confianza cualificado. ¡No necesitas desplazarte ni imprimir los documentos en papel, ahora remitimos tus documentos a través de nuestra plataforma para su firma de forma fácil y segura, cumpliendo todas las garantías jurídicas.

**ÁREA CLIENTES**  
¿Conoces nuestra Área de Clientes? Ponemos a tu disposición una forma rápida, sencilla y accesible de realizar todas tus gestiones y conocer el estado de tus contratos.

**HIDRALIA**    #HidraliaContigo

## ROLES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

### REGULADOR

#### VELA POR EL CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO

- ▶ Asegura el acceso universal.
- ▶ Controla el cumplimiento del marco regulador: calidad del servicio, aprobación, tarifas, cumplimiento de coberturas, etc.
- ▶ Garantiza la sostenibilidad a través del equilibrio económico financiero.
- ▶ Define y viabiliza los mecanismos de financiación.
- ▶ Articula la participación ciudadana.

### OPERADOR

#### PRESTA EL SERVICIO CON EFICIENCIA

- ▶ Opera cumpliendo objetivos y nivel de calidad establecidos.
- ▶ Aporta recursos: gestión eficiente, knowhow, tecnología, profesionalidad y capacidad de financiación.
- ▶ Propone, implanta y consolida mejoras en el servicio.
- ▶ Establece mecanismos de relación con los usuarios y resolución de incidencias.



La extensión del territorio municipal, la longitud de la red y su estado de conservación, la orografía, los recursos hídricos disponibles y su coste, la política de inversiones, la antigüedad de la red y, sobre todo, la necesidad o no de compra de agua, hacen que el proceso sea más o menos gravoso y tenga su reflejo en la factura. No tiene el mismo coste el servicio de abastecimiento de una población con una densidad de habitantes muy baja, con una red

muy extensa y que no tenga recursos hídricos propios, que otra con una concentración de la población importante y con sus propios recursos a un bajo precio. Tampoco tendrá el mismo precio el agua en una población que cumpla con la Directiva Marco del Agua y que repercuta los costes de amortización de infraestructuras, que otra donde estos costes sean repercutidos en otros impuestos o tasas diferentes.

3



# PLANETA





# PLANETA

## PRESERVAMOS EL AGUA COMO FUENTE DE VIDA

El medioambiente es uno de los cinco ejes sobre los que se sustenta la estrategia de Desarrollo Sostenible de Hidralia y sus empresas participadas, por ello incluyen este vector en todo su quehacer diario.

En todos los procesos se tiene como objetivo la minimización del impacto ambiental y la protección y regeneración del medio natural. Nuestros valores de referencia se recogen en un Código Medioambiental y en una Política de Gestión Integrada, éstos son: excelencia, innovación, diálogo y desarrollo sostenible, que es el componente estratégico de nuestra actividad empresarial.

## CALIDAD DEL AGUA

Hidralia y sus empresas participadas llevan en su ADN la responsabilidad que supone gestionar uno de los recursos más importantes para el ser humano, el agua. Centrar la atención sobre la importancia del agua y la defensa de la gestión sostenible



de los recursos es uno de sus pilares y a la vez uno de sus máximos desafíos, por lo que, entre otras, la línea de actuación de Calidad de las Aguas se orienta a garantizar la calidad y seguridad del agua potable suministrada (desde la captación hasta el grifo del consumidor), minimizar el impacto en el medio de las aguas residuales tratadas velando por el cumplimiento de las autorizaciones

de vertido y asegurar la calidad óptima de esta agua para que pueda ser reutilizada, integrando en todos sus pasos la máxima gestión eficiente, cada vez más relevante en el contexto de un déficit hídrico estructural o del crecimiento de la población.

Entre los objetivos de Hidralia y sus empresas participadas, asegurar el suministro de agua potable con las mayores garantías sanitarias es una prioridad. Durante el año 2025, la compañía en España se ha enfrentado al desafío tanto en la calidad como en el acceso al agua potable en un año todavía marcado por las severas restricciones a causa de la sequía estructural y a la vez con episodios de lluvias extremas.

Todas estas situaciones han motivado que Hidralia y sus empresas participadas impulsen cada vez más soluciones tecnológicas destinadas a optimizar el uso del agua y mejorar su eficiencia operativa, fortaleciendo la sostenibilidad.

Hidralia y sus empresas participadas trabajan para garantizar la salubridad, calidad y limpieza del agua. Para ello, cumple con todos los requisitos higiénico-sanitarios establecidos por la legislación vigente, con el fin de proteger la salud de las personas.

A través de Hidralia y sus empresas participadas se distribuye un volumen medio de 376.867 m<sup>3</sup>/día de aguas de consumo humano, abasteciendo a una población estimada de 1.397.735 habitantes

de derecho. Por otro lado, en cumplimiento del RD 3/2023 por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua de consumo, su control y suministro, todas las Zonas de Abastecimiento de la DT Andalucía mayores de 50.000 habitantes, o bien, disponen de PSA redactado, o bien, disponen de ISO 22000 comunicada a Sanidad en cumplimiento con lo fijado en el RD 902/2018. En 2025, se presentaron los de Manilva, Adra y La Mojonera.

## PROCEDENCIA DEL AGUA

En Granada y Huelva el aporte principal es de agua superficial, mientras que en el resto de Andalucía se abastecen principalmente de aguas subterráneas.

Desde 2016 se suministra agua de origen marino a Roquetas de Mar. Actualmente son más de 9,46 Hm<sup>3</sup> de agua desalada los que se están introduciendo en la red de agua potable, lo que representa un altísimo porcentaje del agua suministrada a la población, reduciéndose así, además, el impacto sobre el acuífero del Poniente Almeriense.

## LABORATORIOS

Hidralia y sus empresas participadas realizan análisis en continuo de más de sesenta parámetros para detectar en el agua la presencia de microorganismos, agentes químicos, conductividad y pH, etc., además de controlar otras características, como el olor, el color y el sabor. Igualmente se realizan análisis del cloro residual del agua de consu-

mo en diferentes puntos de la red de distribución para garantizar la presencia de una dosis mínima de este componente, como garantía sanitaria adicional.

**Hidralia y sus empresas participadas comunican puntualmente a las autoridades sanitarias los análisis de calidad del agua distribuida** realizados y sus resultados a través de la plataforma **SINAC** (Sistema de Información Nacional de Aguas de Consumo), datos a los que los consumidores pue-

den acceder ya que es una plataforma de acceso público.

Ver: <https://sinac.sanidad.gob.es/SinacV2>

## LA SOSTENIBILIDAD DEL CICLO DEL AGUA

Para asegurar una gestión sostenible de los recursos hídricos, Hidralia y sus empresas participadas



realizan una minuciosa gestión de la demanda a partir de la mejora en las conducciones de agua de abastecimiento urbano, la lucha contra el fraude, la reutilización de aguas depuradas y, en general, todo el conjunto de medidas que ayudan a racionalizar el consumo de agua, liberando recursos.

Hidralia y sus empresas participadas tienen como objetivo la reducción de la fuerte presión a la que están sometidas las fuentes tradicionales de abastecimiento, todo ello mediante instrumentos de gestión y la mejora de los procesos bajo el criterio de máximo aprovechamiento de un bien tan escaso y buscando siempre la máxima eficiencia de las redes de distribución.

Anualmente se implementan planes de reducción de pérdidas hidráulicas, adoptando las mejores prácticas disponibles para maximizar la eficiencia en la gestión del sistema de abastecimiento de agua potable. Esta optimización de los volúmenes suministrados a las redes que gestionan conlleva un doble ahorro: de agua y de energía. La menor circulación de agua reduce las horas de funcionamiento requeridas para el bombeo y las plantas de tratamiento. Además, disminuye la cantidad de reactivos necesarios, ya que se reduce el volumen total de agua a tratar en los procesos de desinfección, potabilización y depuración.

## ORIGEN DEL AGUA (Hm<sup>3</sup>)

	DT ANDALUCÍA		HIDRALIA		
	2024	2025	2023	2024	2025
AGUA PROPIA NO ADQUIRIDA - SUBTERRÁNEA	32,3	33,24	17,6	16,2	16,19
AGUA PROPIA NO ADQUIRIDA - SUPERFICIAL	1,1	1,25	--	--	--
AGUA PROPIA SUMINISTRADA OBTENIDA DE POTABILIZADORA	45,1	46,65	--	--	--
<b>TOTAL VOLUMEN DE AGUA PROPIA</b>	<b>78,6</b>	<b>81,14</b>	<b>17,6</b>	<b>16,2</b>	<b>16,19</b>
AGUA COMPRADA ORIGEN MARINO	9,3	9,46	9,3	9,3	9,46
AGUA COMPRADA - SUBTERRÁNEO	0,1	0,01	0,1	0,1	0,01
AGUA COMPRADA - SUPERFICIAL	44,8	46,94	31,4	29,0	30,00
<b>TOTAL VOLUMEN DE AGUA COMPRADA</b>	<b>54,2</b>	<b>56,41</b>	<b>40,8</b>	<b>38,4</b>	<b>39,47</b>
<b>TOTAL AGUA SUMINISTRADA</b>	<b>132,7</b>	<b>137,55</b>	<b>58,4</b>	<b>54,6</b>	<b>55,66</b>

## RECARGA DE ACUÍFEROS SUBTERRÁNEOS HIDRALIA MARBELLA

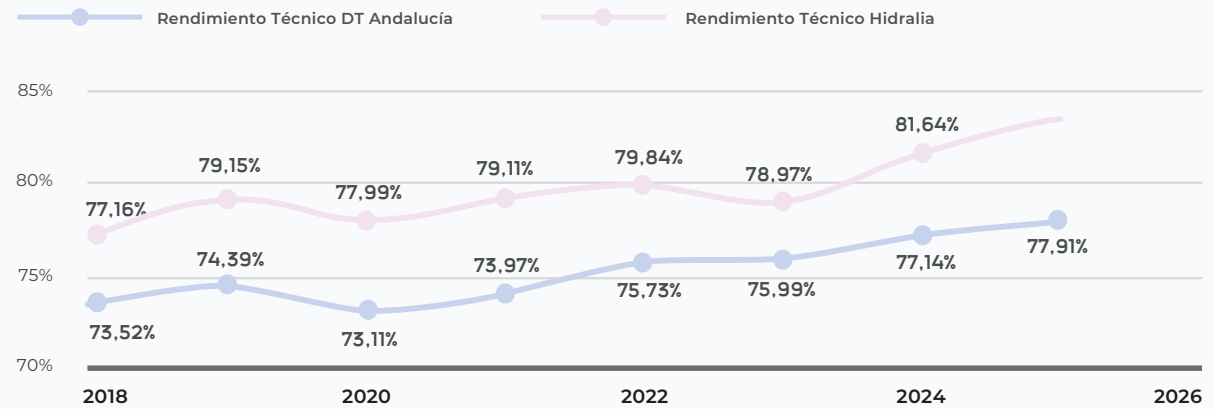
	2022	2023	2024	2025
RECARGA EN PROFUNDIDAD DE ACUÍFEROS	34.479	2.439	1.625	4.118
EXTRACCIÓN TOTAL DE LOS ACUÍFEROS SOMETIDOS A RECARGA	1.032.309	577.557	559.810	574.889

Se ha continuado con los planes de mejora para disminuir el volumen de agua no registrada en todos sus aspectos, especialmente avanzando en la monitorización y en la sectorización/micro-sectorización de la red, todo ello apoyado por los centros Hubgrade by Veolia. También se sigue trabajando de forma continua en la actualización de los datos cartográficos y en la elaboración de planes directores.

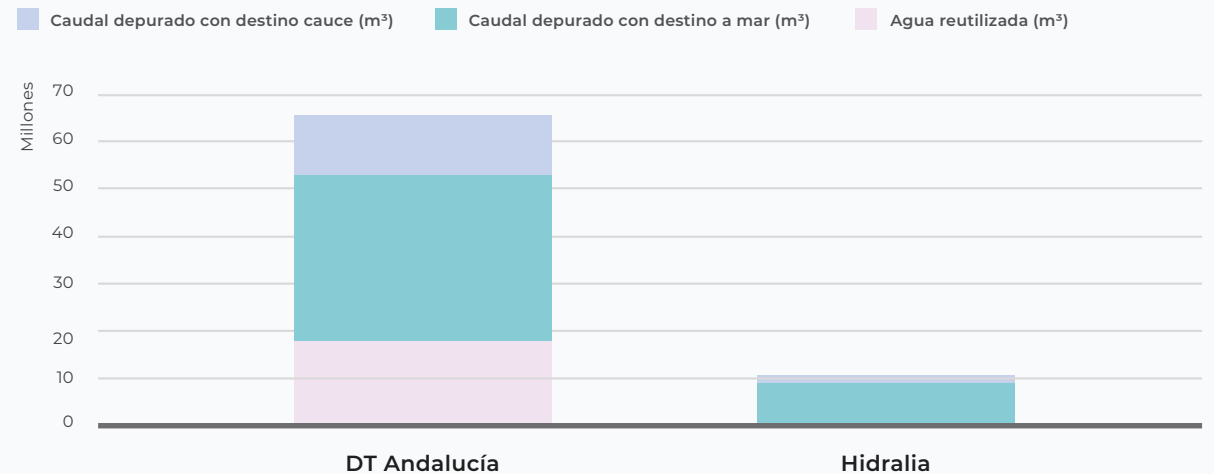
Es de destacar que en 2025, tras las lluvias de finales de 2024, se ha producido una progresiva recuperación del consumo, además, también fueron decayendo las medidas excepcionales de ahorro adoptadas conforme fueron anulándose los decretos de excepcional sequía que afectaban a las diferentes demarcaciones hidrográficas. En verano del 2025 ya se había normalizado la situación casi totalmente.

Por otro lado, Hidralia y sus empresas participadas apuestan por la reutilización de las aguas residuales tratadas en usos secundarios que no requieren la calidad de consumo humano y así reducir la presión sobre los recursos hídricos tradicionales.

## EVOLUCIÓN RENDIMIENTO TÉCNICO



## DESTINO AGUA TRATADA



## BUENAS PRÁCTICAS APLICADAS

El plan de acción para la **reducción de pérdidas** se establece a través de las siguientes actuaciones:

- ▶ Dimensionado e implantación de la **sectorización**: se definen sectores dentro de la red mallada de tal manera que se obtenga fácilmente el caudal mínimo nocturno y de esta manera poder identificar lo antes posible la aparición de valores anómalos.
- ▶ **Estudio y regulación de presiones**: creación de subsectores (pisos de

presión). Se establecen subsectores regidos por un valor de presión el cual vendrá dado por el estudio de la curva resistente. Éste será suficiente para abastecer a toda la población en las horas punta y reducir la consigna en las horas valle para reducir el volumen de agua fugada o evitar posibles fugas.

- ▶ **Búsqueda de fugas**: al tener la red completamente sectorizada, se podrán intensificar los trabajos de búsqueda de fugas en aquellos sectores donde se hayan observado

los valores más distantes del caudal mínimo nocturno real respecto al teórico. Así pues, la búsqueda resultará más efectiva puesto que se actúa directamente sobre los sectores en estado más crítico.

Para el seguimiento de la sectorización se dispone de una herramienta desarrollada por el Grupo, al igual que los dispositivos de regulación y/o actuación, que a través de entorno web permite trabajar e interpretar los datos para llevar a cabo el control y la toma de decisiones.



	HIDRALIA			DT ANDALUCÍA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
FUGAS OCULTAS	1.784	2.287	1.865	3.922	4.946	4.098
FUGAS VISIBLES	3.659	3.353	2.547	6.942	5.688	4.949
FUGAS VISIBLES PROVOCADAS	242	118	126	368	238	297

### INSPECCIÓN PREVENTIVA DE LA RED DE SANEAMIENTO CON EQUIPO DE TV

La inspección mediante cámara de TV, CCTV, facilita información crucial de cara a planificar el mantenimiento de las redes en todo aquello referido al estado de sujeción y la localización de los puntos que precisan algún tipo de actuación. En 2025 se han inspeccionado **625 km de redes** y colectores, de los cuales **153** han sido con CCTV.

RED DE SANEAMIENTO	HIDRALIA			DT ANDALUCÍA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
LONGITUD RED SANEAMIENTO (KM)	2.214	2.340	2.711	5.566	5.539	6.090
LONGITUD RED LIMPIADA (KM)	495	429	408	730	640	583
LONGITUD RED INSPECCIONADA (KM)	501	589	495	593	647	625
LONGITUD RED INSPECCIONADA CON CÁMARA TV (KM)	51	42	29	112	88	153
NÚMERO IMBORNALES LIMPIADOS	91.403	76.314	81.832	144.735	155.518	166.746
EBARS	90	91	93	153	124	158

### LIMPIEZA PREVENTIVA Y CORRECTIVA

La limpieza preventiva tiene por objeto extraer las deposiciones y obstrucciones que impiden el correcto funcionamiento del sistema y pueden ser, además, origen de malos olores. Una vez que el problema se ha producido se realiza una limpieza correctiva o desatranco.

### OPERACIÓN INTELIGENTE DE REDES DE ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO: VISIÓN 360º

#### Gestión Operativa sobre el Terreno

Comprende desde los trabajos de tipo comercial hasta las actuaciones de mantenimiento preventivo y correctivo de todas las infraestructuras y equipos propios de las instalaciones.

Así, permite optimizar los procesos propios de la gestión de operaciones y **sustituye los partes de trabajo en papel** por dispositivos móviles que reciben automáticamente las órdenes de trabajo a realizar. Esto supone una disminución en el consumo de papel al no imprimir los partes y una reduc-

ción en los desplazamientos al no tener que pasar por la oficina para recogerlos, con la consiguiente reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, así como el ahorro en el consumo de materias primas.

Está en funcionamiento en todos los municipios que gestionamos.

#### Digitalización

El 100% de las redes gestionadas están incluidas en un SIG, sistema de información geográfica, y pueden ser gestionadas a través del portal AGIS. Esto facilita sobremanera su gestión y reduce el tiempo de intervención inicial en caso de avería.

### **Gestión Avanzada de la Limpieza del Alcantarillado**

Esta aplicación inteligente eficiente el mantenimiento de la red de alcantarillado. Permite aplicar los recursos disponibles allí dónde son más necesarios optimizando la gestión y mantenimiento de la red.

### **Sistema Avanzado de Alertas**

Permite informar a los ciudadanos que se vayan a ver afectados por un corte por avería, por ejemplo, notificándoles la duración estimada del mismo, entre otras funcionalidades.

### **Gestión Avanzada de Activos**

Con ella se gestiona y controla de manera eficiente las instalaciones y elementos singulares de los que constan las infraestructuras gestionadas por Hidralia y sus empresas participadas. Se optimiza así su ciclo de vida útil. Está en funcionamiento en todos los municipios que gestionamos.

### **Planificación y optimización de inversiones en activos lineales de abastecimiento**

Esta herramienta basada en la cartografía recogida en los Sistemas de Información Geográfica (GIS) de Abastecimiento de nuestras explotaciones, junto con el histórico de edades de los diferentes tramos que componen nuestras redes, así como el histórico de averías que se han registrado en estos en los últimos años, por la aplicación de diferentes algoritmos, realización de diagnósticos de la red y

planteamiento de diferentes escenarios de inversión se obtiene un **Plan Técnico de Renovación de la Red a un horizonte variable en función de las necesidades y posibilidades económicas del servicio, para su traslado a las diferentes administraciones.**

### **Planificación y gestión de los trabajos en campo**

Este proyecto es una de las líneas estratégicas de la Dirección de Operaciones, cuyo principal objetivo es la normalización de las principales tareas del personal operario en el ámbito de redes de abastecimiento y alcantarillado, la planificación anticipada de todo el trabajo diario de las mismas y seguimientos de indicadores de productividad para una mayor eficiencia en la prestación del servicio. Todo ello basado en la utilización de todas las herramientas digitales que se han venido implantando a lo largo de los últimos años, principalmente la **Gestión de Órdenes de Trabajo, Gestión Avanzada de Limpieza de Drenaje Urbano, Gestión Avanzada de Activos, telemando y telecontrol, recepción de avisos y averías y gestión de flotas de vehículos.**

## **GESTIÓN INTEGRAL DE RECURSOS HÍDRICOS**

### **Gestión de las aguas subterráneas: pozos**

Este servicio permite:

1 La integración de la información sobre litoestratigrafía del pozo, sus características (profundidad, diámetros, ranurados) y las características y funcionamiento de los equipos electromecánicos;

2 Visibilidad de la situación actual, la evolución y los pronósticos, si existen modelos calibrados;

3 Recomendaciones de intervención basadas en el sobrecoste del bombeo de agua subterránea debido al deterioro hidrogeológico o electromecánico.

### **Planificación Hidrológica: seguimiento y supervisión**

Este servicio consistente en la integración y seguimiento de la información del estado de las masas de agua, seguimiento de los planes, seguimiento de impactos y presiones sobre las masas de agua y



seguimiento de caudales ecológicos, entre otros se encuentra en el Hub Operativo de la Costa del Sol Occidental (Hidralia).

## HUBS OPERATIVOS

En Andalucía se encuentran activos dos centros Hubgrade: el Centro Inteligente del Agua en Emasagra, y hubgrade Costa del Sol en Hidralia Marbella.

## OPERACIÓN AVANZADA DE PLANTAS

### Hipervisión

Servicio de centralización de la información disponible en plantas y visualización por indicadores para facilitar la toma de decisión. Está implantado en: EDAR de Huelva y ETAP El Conquero (Aguas de Huelva), BioSur y ETAP Lancha del Genil (**Emasagra**), ETAP El Chaparral (**Aguasvira**), EDAR Montilla (**Aguas de Montilla**) y EDAR Roquetas (**Hidralia**).

### Gestión Inteligente de Procesos (Control Avanzado de la Aireación)

Servicios de gestión avanzada de procesos en planta basados en la sensorización del proceso, monitorización del mismo y aplicación de algoritmia para ejecutar directamente en campo la opción más eficiente a nivel de calidad y necesidad de recursos. En el caso de la DT Andalucía la gestión inteligente se ha centrado en el control avanzado de la aireación en los biológicos. Está disponible en las EDAR de Huelva, UTE EDAR Bahía Gaditana, EDAR de Montilla y EDAR Roquetas de Mar.

## CIBERSEGURIDAD EN EL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

La seguridad integral combina la seguridad física de las instalaciones y personas, con los sistemas de Tecnología de la Información (IT) y con los sistemas de Tecnología Operativa (OT). Al permitir la recopilación y análisis de datos en tiempo real, facilita la toma de decisiones informadas y la adaptación rápida a los cambios, lo que resulta en una ventaja operacional para la gestión del ciclo integral del agua.

No obstante, es esencial abordar las diferencias entre los sistemas IT y OT en términos de seguridad, tecnología y tiempos de respuesta. La seguridad es crucial, ya que los sistemas OT pueden ser vulnerables a amenazas cibernéticas al conectarse a redes IT. Por lo tanto, se deben implementar medidas de seguridad sólidas, incluyendo el aseguramiento de la seguridad física de las instalaciones, para proteger los sistemas OT.

Además, las diferencias tecnológicas pueden requerir el uso de pasarelas u otros dispositivos para la integración, y los tiempos de respuesta más estrictos de los sistemas OT deben ser considerados en el diseño de la arquitectura de la convergencia.

► **Tecnologías de la Información (IT):** se cuenta con los más altos estándares de seguridad respaldados por certificaciones internacionales como el Esquema Nacional de Seguridad (ENS).

► **Tecnologías de Operación (OT):** las infraestructuras críticas están protegidas mediante monitorización continua de sistemas SCADA, implementación de medidas de seguridad física y lógica, planes de contingencia y segregación de redes IT/OT.

La ciberseguridad es fundamental para garantizar la continuidad y fiabilidad de los servicios esenciales que prestamos. En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, la protección de nuestras infraestructuras críticas y sistemas es una prioridad estratégica. Para reducir los riesgos, la estrategia de ciberseguridad se sustenta en cinco pilares:

► **Vigilancia y Monitorización** a través de un Centro de Operaciones de Seguridad que proporciona monitorización continua de amenazas, detección temprana de incidentes y respuesta inmediata.

► **Formación y concienciación**, incluyendo formación específica en ciberseguridad y simulacros de respuesta a incidentes.

► **Inversión constante en tecnología** avanzada de seguridad, sistemas de detección y prevención de intrusiones, y soluciones de encriptación.

► **Cumplimiento Normativo:** adaptación continua a las exigencias regulatorias, incluyendo la Directiva NIS2 y normativas de protección de datos.

► **Colaboración y alianzas:** se colabora con organismos gubernamentales, expertos y asociaciones sectoriales.

# CONCIENCIACIÓN CIUDADANA

## PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Hidralia y sus empresas participadas están **comprometidas en la transmisión de los valores de protección del medio ambiente**, especialmente de los recursos hídricos, a través de **acciones educativas, divulgativas y de sensibilización, especialmente dirigidas a público infantil y juvenil**, aunque no de modo excluyente.

A continuación incluimos un resumen de los programas vigentes y el número de participantes en los mismos durante 2025.

### AQUAESTEM

Ante el creciente interés del mercado por contratar perfiles STEM, son numerosos los estudios que alertan de la falta de formación científica y tecnológica de nuestros jóvenes. Y profundizando aún más en este análisis, se incide en la tasa especialmente baja de mujeres en las carreras vinculadas a las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Por eso, en 2019, en colaboración con la Fundación Aquae pusimos en marcha **AquaeSTEM**, un programa educativo que pretende atraer, potenciar y despertar estas vocaciones entre las alumnas de primaria. Tras el éxito logrado en estos años, en 2025 se renovó el programa por un tercer trienio, hasta 2028. En el curso 25/26 están participando en el proyecto 10 colegios y **1.228** alumnos.

Más información en <https://www.hidralia-sa.es/aquaeimpulsa>

## PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL DIRIGIDOS A NIÑOS Y JÓVENES

	Nº DE PARTICIPANTES	
	DT ANDALUCÍA	HIDRALIA
AQUALOGÍA	3.281	2.139
AQUAE STEM	1.228	1.228
PROPIOS EMPRESAS MIXTAS	2.606	-
LOCALES HIDRALIA	1.059	1.059
<b>TOTAL</b>	<b>8.194</b>	<b>4.426</b>



## AQUALOGÍA

Compartiendo la idea de que, sensibilizando en buenas prácticas a los más pequeños, éstos se convierten en “pequeños maestros” en sus propias casas, transmitiendo estas enseñanzas con sus mayores, Hidralia está totalmente implicada en el objetivo de acercar a los escolares el ciclo integral del agua y fomentar hábitos de consumo responsables.

Además, en Marbella, Hidralia patrocina anualmente unas jornadas ambientales que se llevan a cabo en el Fuerte Nagüeles, en 2025 han participado 1.059 escolares.



Fundación Aquae  
@FundacionAquae

6 Reconocimiento al proyecto más innovador, que recae en el CEIP Gregorio Marañón de Rincón de la Victoria, por proponer la solución más original en la unidad didáctica “Barco a la Vista”

Entrega el reconocimiento Francisco José Rodríguez Mora, de @InfoHidralia

12:53 p. m. · 10 jun. 2025 · 34 Visualizaciones

Las visitas a instalaciones han ido volviendo poco a la normalidad, así como ha seguido desplegándose Aqualogía en formato digital o presencial, según la zona, participando 46 colegios y 2.139 niños.

La Fundación AguaGranada sigue ofertando a los Centros educativos de la provincia de Granada visitas guiadas a través de dos programas, que llevan al alumno por un viaje en el tiempo desde el funcionamiento de los antiguos sistemas medievales hasta los últimos avances técnicos en los sistemas de gestión de aguas de Emasagra. Aguas de Huelva tiene también su propio programa en el que, además, los niños participantes tienen la oportunidad de visitar la ETAP El Conquero.

## CONCURSOS ESCOLARES

Hidralia Algarrobo y Aguas de Torremolinos convocaron sendos concursos de dibujo con ocasión de la celebración de las sesiones de Aqualogía, los participantes en las sesiones de sensibilización tienen la oportunidad de ganar una tarjeta regalo de material escolar realizando un dibujo relacionado con el buen uso del agua. Se entregaron cuatro premios en Algarrobo y siete en Torremolinos.

Además, la Fundación AguaGranada convocó su XVIII Concurso de Redacción y Dibujo e Hidralia.



Hidralia  
@InfoHidralia

Transformar en arte lo invisible  
Eso hicimos en el I Concurso de pintura de alcantarillas de #AguasdeBenahavis  
Y el resultado fue maravilloso  
¡Gracias a todos los que pusieron una gotita de su talento!  
aguasdebenahavis.es/-/aguas-de-ben...  
#ElSaberdelAgua  
@aytodebenahavis

2:33 p. m. · 19 may. 2025 · 227 Visualizaciones

## JORNADAS Y CONGRESOS

Hidralia ha tenido la oportunidad de colaborar en la promoción del desarrollo sostenible participando en diversas jornadas, encuentros y congresos como: GreenCities, Jornada sobre responsabilidad social corporativa de CIT Marbella, desayunos del Grupo Joly, congreso CLIMA, foro GAESCO, foros Diario Sur, Foros El Español, TALENT LAB Málaga, Investor Day El Confidencial, Aquagorum, programas de radio con la Cope y la Cadena Ser, etc.

A modo de ejemplo, se ha participado en numerosos eventos relacionados con la transformación ecológica y la digitalización, la economía circular o el desarrollo sostenible, entre otras temáticas.



Reunión anual de DIRSE Andalucía con la participación del Director de Desarrollo sostenible y acción social de Hidralia.



Programa de radio emitido desde el expositor de Hidralia en Greencities 2025, desde Málaga.



**Hidralia**  
@InfoHidralia

¡Buenos días desde el salón de actos de la @ETSCaminosUGR!  
Hoy celebramos el Foro 2025 de la @CatedraHidralia+@CanalUGR  
"Gestión transparente y sostenible del agua"  
Puedes seguirlo en directo aquí: [youtube.com/live/aSeNJZd6L...](https://youtube.com/live/aSeNJZd6L...)



MARCOS MARTÍN y 4 más  
9:32 a. m. · 17 dic. 2025 · 484 Visualizaciones

**Hidralia**  
@InfoHidralia

Participamos en el III #ForoCiudadYServicios en #Sevilla, un encuentro clave donde los principales actores del sector compartimos experiencias y estrategias para fortalecer la resiliencia urbana ante emergencias



Emasagra y 2 más  
9:18 p. m. · 22 oct. 2025 · 233 Visualizaciones

**CIT Marbella**  
@citmarbella

Un año más, agradecemos a @InfoHidralia por ser patrocinador de #PremiosCITMarbella. Vuestro apoyo va más allá de la gestión del agua: es un compromiso con el desarrollo, la sostenibilidad y el bienestar de #Marbella. ¡Gracias por impulsar el futuro de nuestra ciudad!



10:00 a. m. · 20 nov. 2025 · 128 Visualizaciones

**Hidralia**  
@InfoHidralia

#Jaén debate sobre el futuro del agua  
El foro "El agua en Jaén. Retos y soluciones", que organizamos en @FERIASJAEN, reunió a administraciones, expertos y profesionales para reflexionar sobre los desafíos del agua en la provincia  
+info: [ideal.es/jaen/jaen/hidr...](https://ideal.es/jaen/jaen/hidr...)



Julio Millán y 6 más  
1:30 p. m. · 31 oct. 2025 · 464 Visualizaciones

## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Hidralia y todas sus empresas participadas están adheridas a la declaración de posicionamiento del sector de empresas españolas operadoras de los servicios de agua urbana sobre los productos no aptos para desechar por el inodoro y aquellos etiquetados como aptos.

Esta adhesión se materializa anualmente en la difusión periódica de imágenes y videos explicativos de la problemática que crean las toallitas y otros desechos que se tiran por el WC en las redes de alcantarillado y en las EDAR.

Durante 2025 se ha reforzado la campaña de sensibilización ambiental "Transformamos el Planeta Agua", reforzando el mensaje de la necesidad de seguir haciendo un buen uso del

agua a pesar de los sucesivos episodios de lluvias ocurridos desde finales de 2024 y del paulatino levantamiento de las restricciones al consumo.

**Hidralia**  
@InfoHidralia

Cuando las toallitas se acumulan en las tuberías, nace el #MonstruoToallitas  
Una bestia muy real y que puede llegar a pesar más de una tonelada  
Pero ¡sabemos cómo plantarle cara!  
¡Tira las toallitas siempre a la papelera para derrotar al Monstruo!  
#EIMonstruoExiste



Agua de Huelva y 9 más  
3:12 p. m. · 31 oct. 2025 · 211 Visualizaciones

## COMUNICACIÓN INTERACTIVA

La presencia en Twitter, ahora X, se engloba en la estrategia de Hidralia de potenciar la comunicación digital mediante su presencia en las redes sociales como una herramienta estratégica de comunicación y de vocación de servicio. Twitter resulta una herramienta muy efectiva para escuchar a los usuarios, conversar y mantener una relación directa y sin filtros con ellos.

Así se convierte en un canal de comunicación cuyo objetivo es el de compartir noticias, curiosidades, novedades sobre el servicio, campañas, etc. En resumen, cuestiones técnicas y no tan técnicas relacionadas con el agua y el desarrollo sostenible.

Así las cuentas existentes en la actualidad son:

- ✕ @Emasagra
- ✕ @Aguasvira
- ✕ @H2OTorremolinos
- ✕ @AguasdeHuelva
- ✕ @InfoHidralia

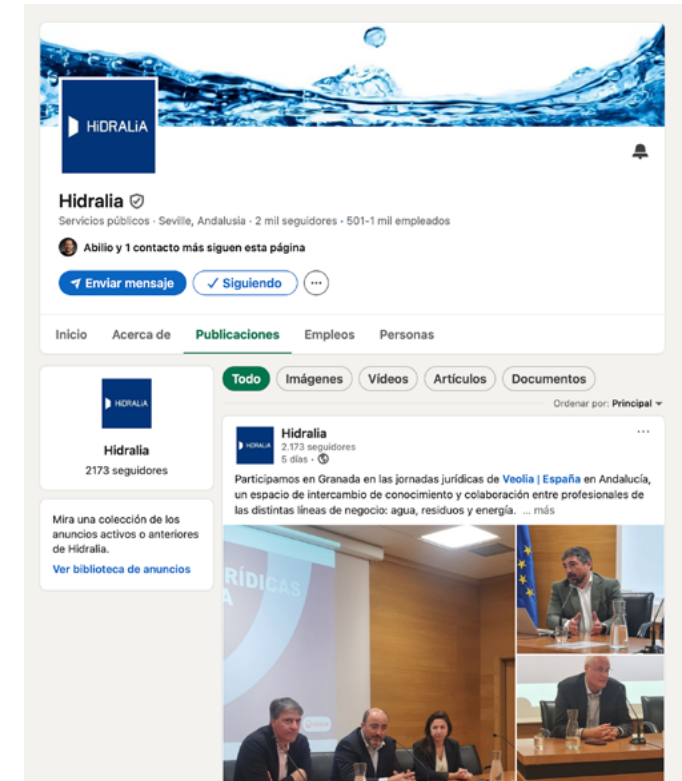
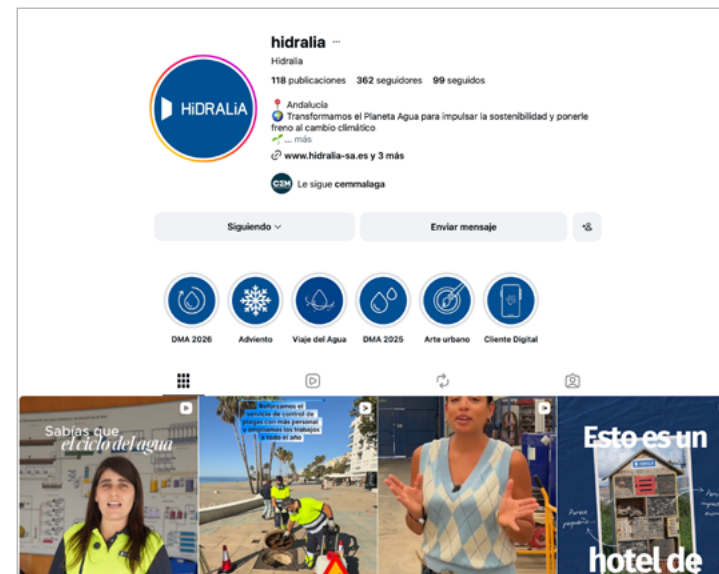
Hidralia dispone de perfil en LinkedIn:

<https://es.linkedin.com/company/hidralia>

Además, se ha seguido trabajando en mejorar la Oficina Virtual para proporcionar un mejor servicio a los usuarios y facilitar sus gestiones de forma no presencial. Todas las webs están adaptadas al estándar WCAG 2.0 AA de accesibilidad.

En 2025 empezó la andadura del perfil de Hidralia en Instagram:

<https://www.instagram.com/hidralia/>



# PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Se han realizado estudios para identificar las instalaciones que están ubicadas en espacio protegidos o áreas de alta biodiversidad a partir de la cartografía actualizada del MITERD y la información geográfica disponible de las instalaciones gestionadas por Hidralia o sus empresas participadas, adoptando diferentes medidas para preservar estos hábitats protegidos en los lugares donde realiza su actividad, cuando es necesario.

Desde finales de 2020 se aplican en todas las plantas los principios de la jardinería sostenible: eliminación del uso de fitosanitarios, protocolos de actuación frente a especies invasoras y de actuación en caso de incidentes con fauna.

El plan GreenUp establece como meta alcanzar un 85% de progreso en los planes de acción de biodiversidad en sitios sensibles para 2027, en el caso de Andalucía están en marcha los de la EDAR Bahía Gaditana y la EDAR Roquetas de Mar.

Los jefes de planta siguen reportando la existencia o no de especies exóticas e invasoras dentro de sus instalaciones mediante una app especialmente desarrollada por el Grupo llamada **Biobserva Sto-Invasoras**.



Siguen en estudio posibles opciones para naturalizar las plantas de tratamiento, así como, otras instalaciones susceptibles de ello. De este modo, ya hay hoteles de insectos instalados por Emasagra, Aguas de Torremolinos, Aguas de Montilla, Aguas de Huelva e Hidralia Roquetas de Mar.

Otro programa de voluntariado es **Biobserva Voluntariado** que consiste en registrar los avistamientos de aves realizados en las plantas de tra-



tamiento de Aguas de Huelva y Aguas de Montilla dos veces al año, dichos avistamientos son realizados por operarios de las propias plantas.

También se colabora en acciones de voluntariado dirigidas a eliminar la “basuralidad” y para conservar los entornos dunares de Marbella.

# RESILIENCIA CLIMÁTICA: DESCARBONIZACIÓN Y ADAPTACIÓN

## RED ANDALUZA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Uno de los proyectos que refleja mejor el compromiso de Hidralia con el cumplimiento del ODS 13 es la **Red Andaluza contra el Cambio Climático (REDAC)**. Un proyecto en el que la Compañía lleva largo tiempo trabajando para fomentar la colaboración, el diálogo y la participación en la sensibilización y conocimiento sobre la necesidad de actuar en la lucha contra el cambio climático.



REDAC es un proyecto promovido por HIDRALIA y gestionado por la Cátedra conjunta con la Universidad de Granada (**Cátedra Hidralia + UGR**), consistente en la creación de una plataforma ([www.redac.es](http://www.redac.es)), concebida como un espacio abierto y participativo donde se fomente la **sensibilización y concienciación social sobre los efectos adversos del cambio climático**, además de la promoción de actuaciones en materia de mitigación y adaptación. Cuenta con **casi 600** empresas adheridas.

## ALCANZAMOS LA AUTOSUFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL TRATAMIENTO DEL AGUA

### CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

	DT ANDALUCÍA		HIDRALIA	
	2024	2025	2024	2025
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH)	65.442.491	66.581.899	21.447.130	19.057.019
ENERGÍA ELÉCTRICA COMPRADA (KWH)	54.799.612	54.032.553	21.368.259	18.941.524
ENERGÍA ELÉCTRICA AUTOGENERADA (KWH)	14.866.652	16.747.219	293.143	299.389
ENERGÍA ELÉCTRICA AUTOGENERADA CONSUMIDA (KWH)	10.642.879	12.549.345	108.870	245.265
ENERGÍA ELÉCTRICA AUTOGENERADA VENDIDA (TJ)	15,2	15,11	0,66	0,20
ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA (TJ)	235,59	239,69	77,32	68,60
RATIO (TJ/TRABAJADORES)	0,29	0,29	0,23	0,21
% ENERGÍA AUTOGENERADA / ENERGÍA CONSUMIDA	22,72%	25,15%	1,36%	1,57%
VARIACIÓN CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA	2,27%	1,74%	5,86%	-11,27%

Más información en el Anexo 6.2, indicador 302-1.

## REDUCIMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Hidralia y sus empresas participadas tienen entre sus premisas la lucha contra el Cambio Climático, esto se traduce en las siguientes líneas de actuación:

Hidralia está adherida voluntariamente al **Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)** de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía mediante la presentación del cálculo de su huella de carbono y un plan de actuación para reducir sus emisiones según los formatos facilitados por la propia Junta de Andalucía.

Durante 2025 se ha finalizado el proceso de auditoría de la Huella de Carbono de 2024 de Hidralia, se han calculado los alcances 1 (Categoría 1), 2 (Categoría 2) y 3 (resto de Categorías). Actualmente se está en proceso de inscripción de la huella en el SACE de la Junta de Andalucía y en el MITERD.

Para el cálculo de la huella de 2024, como en la de 2023, se han contabilizado también las emisiones por consumo energético. Por ello se estableció como nuevo año base 2023.

Dentro del compromiso de reducción de su huella ambiental, Hidralia y sus empresas participadas realizan continuamente acciones de eficiencia y de generación de energía verde. A continuación, se describen las principales actuaciones realizadas.



### DESGLOSE DE EMISIONES DE GEI DE HIDRALIA (TCO<sub>2</sub> /AÑO)

	2023	2024
CATEGORÍA 1: EMISIONES DIRECTAS - DE PROCESO Y OTRAS	1.037,52	1.303,98
CATEGORÍA 2: EMISIONES INDIRECTAS - CONSUMO ENERGÉTICO	4.982,62	5.971,31
CATEGORÍA 3: EMISIONES INDIRECTAS - TRANSPORTE	98,27	75,97
CATEGORÍA 4: EMISIONES INDIRECTAS - CONSUMO BIENES Y RESIDUOS	4.429,7	8.434,92
CATEGORÍA 6: EMISIONES INDIRECTAS DE PROCESO DE DEPURACIÓN	2.202,79	2.676,02
<b>TOTAL DIRECTAS</b>	<b>1.037,52</b>	<b>1.303,98</b>
<b>TOTAL INDIRECTAS</b>	<b>11.713,46</b>	<b>17.158,22</b>
<b>TOTAL DIRECTAS + INDIRECTAS</b>	<b>12.750,98</b>	<b>18.462,20</b>

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Uso eficiente y preservación de los recursos hídricos.



Gestión del carbono.



Consumo energético responsable en instalaciones gestionadas.



Implantación del modelo de economía circular.



Fomento de la movilidad sostenible.



Diálogo con los grupos de interés.

## COCHES ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

En el convencimiento de la necesidad de reducir las emisiones a la atmósfera, se ha seguido trabajando en transformar, en un plazo razonable, la flota de vehículos convencional por otros híbridos o eléctricos, según el uso al que se dediquen.

Para reducir el uso del coche en los desplazamientos al trabajo, como se ha comentado en el apartado de Seguridad y Salud, hay aparcamientos para bicicletas en varias de nuestras instalaciones y se sigue promoviendo su uso.

Además, Hidralia ha renovado la parrilla de difusores y turbos de levitación neumática en la EDAR de Pozoblanco, con un ahorro previsto de 258.218 kWh/año.



	DIESEL	GASOLINA	GLP	HÍBRIDO	ELÉCTRICO	TOTAL	% SOSTENIBLE
HIDRALIA	100	4	2	65	41	212	<b>50,94%</b>
AGUAS DE BENAHAVÍS	3	0	0	2	2	7	<b>57,14%</b>
AGUAS DE MONTILLA	4	0	0	2	2	8	<b>50,00%</b>
AGUAS DE TORREMOLINOS	6	0	0	12	9	27	<b>77,78%</b>
EMASAGRA	4	5	-	10	45	64	<b>85,94%</b>
AGUASVIRA	22	0	8	12	0	42	<b>47,62%</b>
AGUAS DE HUELVA	19	-	-	16	2	37	<b>48,65%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>119</b>	<b>101</b>	<b>397</b>	<b>57,93%</b>



4



# PROSPERIDAD: VALOR COMPARTIDO



# PROSPERIDAD: VALOR COMPARTIDO



## EQUIDAD Y PERSONAS

Hidralia y sus empresas participadas trabajan para atraer y desarrollar el talento que necesitan para afrontar los desafíos del futuro, conscientes de que un equipo humano comprometido, preparado y diverso es clave para alcanzar los objetivos de la compañía.

Su objetivo es claro: hacer de Hidralia y sus empresas participadas un lugar donde las personas que comparten su propósito y valores encuentren oportunidades para crecer, contribuir y sentirse parte de una organización comprometida con la sostenibilidad y el progreso.

Asimismo tienen un fuerte compromiso con el bienestar y la seguridad de su plantilla, tanto dentro como fuera de sus instalaciones, a través de una arraigada cultura preventiva. Este enfoque integral se materializa con la implantación del programa de seguridad y salud laboral “Smart Protection” y con la llamada “Cultura Justa”, junto con iniciativas específicas de promoción de la salud y hábitos saludables. A continuación, se detalla la evolución de la plantilla, tanto de Hidralia como del conjunto de la DT Andalucía.

# 91,2%

Fijos en DT Andalucía

# 26,1%

Mujeres en DT Andalucía

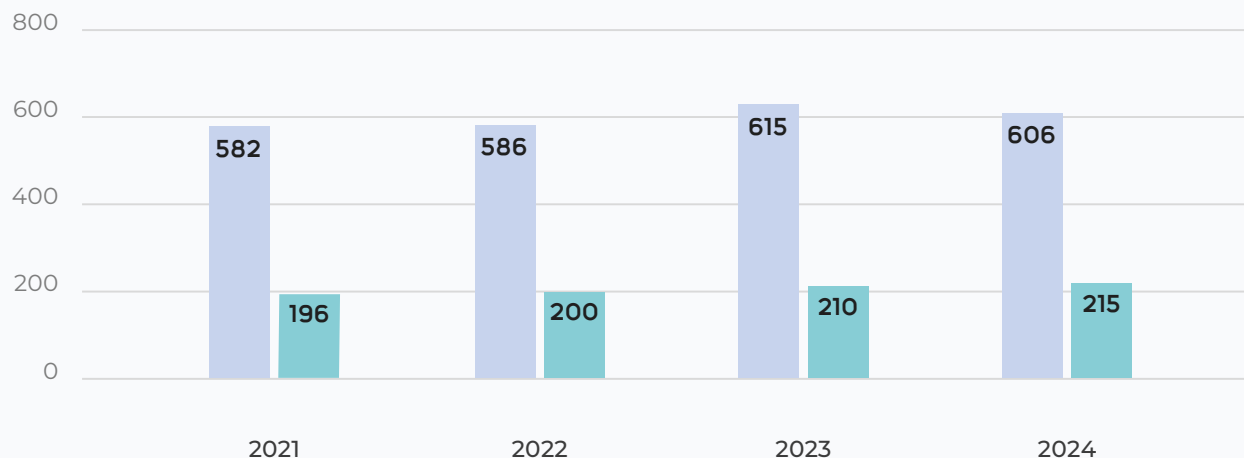
El mayor activo de Hidralia y sus empresas participadas lo constituyen sus propios trabajadores

## EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA HIDRALIA

	2022	2023	2024	2025
HOMBRES	74,6%	77,81%	77,81%	77,64%
MUJERES	25,4%	22,19%	22,19%	22,36%

## EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DT ANDALUCÍA









■ HOMBRES ■ MUJERES



Su objetivo es claro: hacer de Hidralia y sus empresas participadas un lugar donde las personas que comparten su propósito y valores encuentren oportunidades para crecer, contribuir y sentirse parte de una organización comprometida con la sostenibilidad y el progreso.

Asimismo tienen un fuerte compromiso con el bienestar y la seguridad de su plantilla, tanto dentro como fuera de sus instalaciones, a través de una arraigada cultura preventiva. Este enfoque integral se materializa con la implementación del programa de seguridad y salud laboral “Smart Protection” y con la llamada “Cultura Justa”, junto con iniciativas específicas de promoción de la salud y hábitos saludables. A continuación, se detalla la evolución de la plantilla, tanto de Hidralia como del conjunto de la DT Andalucía.

## DESGLOSE DE LA PLANTILLA DE HIDRALIA POR EDAD Y CATEGORÍA

	< 30		30 - 49		50 - 65		TOTAL		
									
DIRECTIVOS/AS	0	0	1	1	8	2	9	3	<b>12</b>
MANDOS	0	0	13	13	14	4	27	17	<b>44</b>
TÉCNICOS/AS	7	0	7	8	3	5	17	13	<b>30</b>
ADMINISTRATIVOS/AS	0	5	4	20	7	14	11	39	<b>50</b>
OPERARIOS/AS	9	0	92	1	92	1	193	2	<b>195</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>117</b>	<b>43</b>	<b>124</b>	<b>26</b>	<b>257</b>	<b>74</b>	<b>331</b>

### TASA DE ABSENTISMO HIDRALIA



8,10%



1,90%

**TOTAL**

**6,72%**

### TASA DE ABSENTISMO DT ANDALUCÍA

**6,58%**

## FORMACIÓN

Para asegurar la calidad, la satisfacción y la productividad laboral, es fundamental disponer de un equipo humano competente, diverso, talentoso e inclusivo. Por ello, Hidralia y sus empresas asociadas se comprometen a implementar planes de formación y desarrollo del talento, así como a mejorar la integración de trabajadores con discapacidad, promoviendo siempre un enfoque integrador y diverso.

Durante 2025, se siguieron implementado programas de formación enfocados en cubrir tanto las necesidades actuales para un desempeño laboral óptimo como en el desarrollo del máximo potencial de los empleados para el futuro de la organización. Como no podía ser de otra manera, la formación ha estado centrada principalmente en ciberseguridad, digitalización, buen uso de la inteligencia artificial y seguridad y salud laboral, así como igualdad, conciliación y diversidad.

## HORAS DE FORMACIÓN


	DT ANDALUCÍA		HIDRALIA	
	2024	2022	2023	2024
HORAS TOTALES DE FORMACIÓN	20.731	8.309	8.554	11.496
HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	25,3	26,1	25,3	34,0
<hr/>				
TOTAL HORAS DE FORMACIÓN MUJERES	6.405	4.267	2.721	3.918
PORCENTAJE HORAS FORMACIÓN MUJERES	30,9%	51,35%	31,8%	34,08%
HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADA	29,8	59,3	36,3	52,2
<hr/>				
TOTAL HORAS FORMACIÓN HOMBRES	14.326	4.042	5.833	7.578
PORCENTAJE HORAS FORMACIÓN HOMBRES	69,1%	48,65%	68,2%	65,92%
HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	23,64	16,4	22,2	28,8

Con el objetivo de impulsar el desarrollo profesional de toda la plantilla, toda la plantilla tiene acceso a las plataformas de formación de Veolia y de LinkedIn. A través de estas herramientas, se asignan cursos según el perfil profesional, aunque el acceso libre a todo el contenido permite a cada trabajador diseñar su propio plan de formación, complementario al establecido por la compañía.

La empresa tiene un sólido compromiso con la formación y concienciación de todo su personal respecto a los riesgos asociados a su actividad, abarcando aspectos laborales, éticos, sociales, medioambientales y de igualdad y diversidad.

En cumplimiento con la normativa legal, la formación e información a los trabajadores se establece como una herramienta esencial para fomentar una cultura de prevención. Un ejemplo de este compromiso son las **9.217 horas** de formación que se impartieron durante 2025 en la DT Andalucía, centradas específicamente en temas de **Seguridad y Salud Laboral**.

## HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA Y SEXO - HIDRALIA

					TOTAL	
	TOTAL HORAS	HORAS/PERSONA	TOTAL HORAS	HORAS/PERSONA	TOTAL HORAS	HORAS/PERSONA
DIRECCIÓN	408	45,33	251	83,66	659	54,91
MANDOS	2.123	78,62	2.693	158,41	4.816	109,45
PERSONAL TÉCNICO	1.262	74,17	1.662	127,84	2.924	97,44
PERSONAL ADMINISTRATIVO	101	9,18	1.821	46,66	1.922	38,44
PERSONAL OPERARIO	3.503	18,15	12	6	3.515	18,02
<b>TOTAL</b>	<b>7.397</b>	<b>-</b>	<b>6.439</b>	<b>-</b>	<b>13.836</b>	<b>-</b>

## COLABORACIONES CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

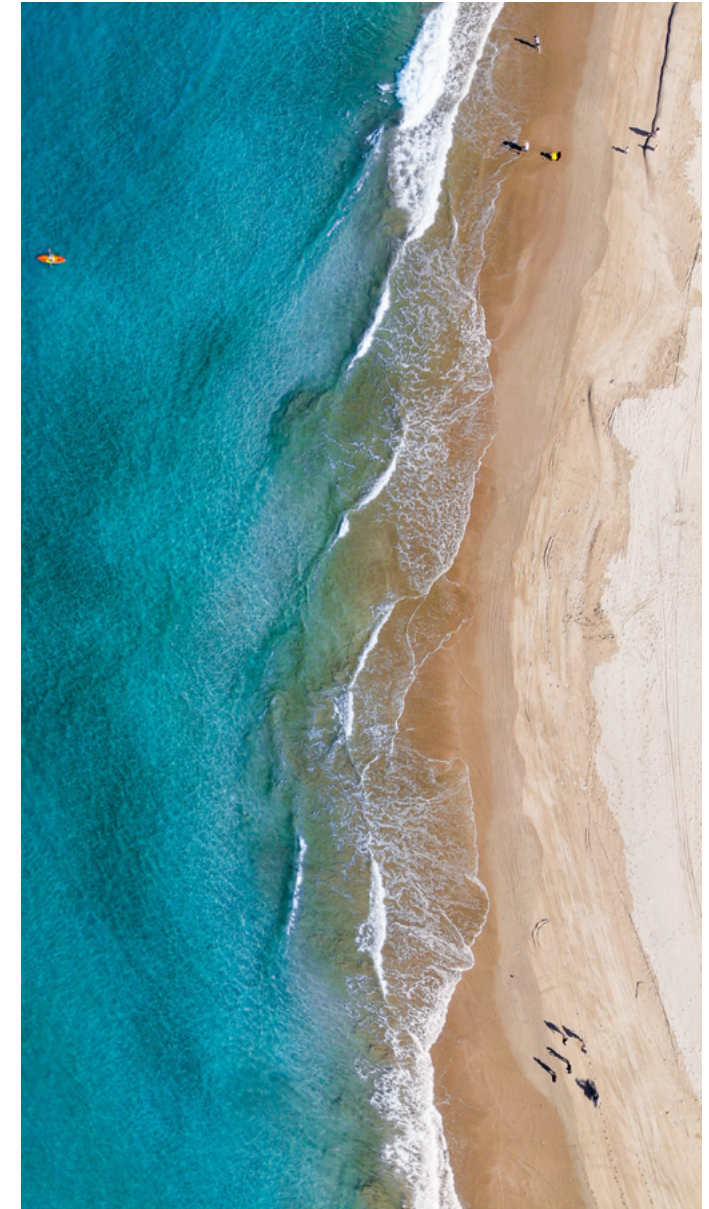
Dentro de su clara vocación divulgadora y de compartir conocimientos bidireccionalmente, Hidralia y sus empresas participadas mantienen convenios de colaboración con diversas entidades de educación superior. Se han renovado diferentes acuerdos con universidades y entidades educativas para seleccionar candidatos para prácticas en empresas siguiendo criterios de igualdad de oportunidades, como por ejemplo, alumnos del programa ICARO con las universidades de Málaga, Cádiz, Granada, Huelva o Almería, así como, de la FP dual. Hidralia colabora, además de con el IES Rosaleda (Málaga) para prácticas del ciclo superior de Operarios, colabora con los IES Río Verde (Marbella), IES Mar de Alborán (Estepona) y con el IES Turiana (Roquetas de Mar) para prácticas de grado medio de Operarios y grado superior de Sistemas Informáticos. En total, veintisiete alumnos realizaron estas prácticas durante el curso 2024/2025, catorce de ellos en Hidralia.

→ Se colabora con la **Universidad de Málaga** en diferentes proyectos educativos como el Máster Universitario en Recursos Hídricos y Medioambiente (RHYMA), que tiene por objetivos iniciar en la investigación científica a aquellos estudiantes que pudieran estar interesados en seguir la carrera investigadora, así como formar profesionales especializados en técnicas avanzadas en recursos hídricos.



→ Aguas de Huelva colabora, a través de la Cátedra, con el Máster de Tecnología Ambiental de la **Universidad de Huelva**, tanto a nivel de impartición de conocimientos como acogiendo becarios de dichos cursos en sus instalaciones.

→ Emasagra contribuye a la formación de expertos en la gestión del agua a través de la organización de Seminarios y Jornadas, la publicación de trabajos de investigación asociados a temáticas alineadas con el negocio, etc. en colaboración con la **Universidad de Granada** (Instituto del Agua y ETSI de Caminos, Canales y Puertos).





## IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

Durante 2025 hemos seguido velando por la aplicación, en nuestra actividad, del principio de no discriminación por motivos de origen geográfico, religión, orientación sexual o cualquier otra causa, y estableciendo como prioridades:

- ▶ **Igualdad de género**, fomentando la igualdad de oportunidades en la selección, formación, retribución y desarrollo de carreras profesionales.
- ▶ **Discapacidad**, garantizando el cumplimiento de la legislación y el establecimiento de objetivos de inclusión que superan los mínimos. Hidralia contó en 2025 con 7 personas trabajadoras discapacitadas: 2 mujeres y 5 hombres.

En Hidralia, la equidad es un pilar fundamental en la toma de decisiones, buscando erradicar cualquier forma de discriminación y garantizar la plena igualdad de oportunidades dentro de la organización, por ello, considera las diferencias de género, culturales o de discapacidad como una fuente de valor, nunca como motivo de discriminación.

Para asegurar un ambiente laboral seguro, libre de prácticas discriminatorias y situaciones no equitativas, dispone de un canal de denuncias y un procedimiento interno para gestionar posibles situaciones no deseadas.

La conciliación es la forma de trabajar que permite a la persona asumir de una manera plenamente satisfactoria sus responsabilidades laborales, personales y familiares



La Dirección de Recursos Humanos fundamenta sus políticas y procedimientos en un análisis de necesidades y una comparativa de mercado. Se tienen en cuenta el puesto de trabajo y los resultados objetivos (cualitativos y cuantitativos) del trabajador, medidos a través de las herramientas de desarrollo. Este enfoque, al ser objetivo e impersonal, garantiza la uniformidad de criterios, previene la discriminación y promueve la igualdad de condiciones.

Tanto Hidralia como sus empresas participadas cuentan con Planes de Igualdad, independientemente de que sea obligatorio por ley. Además, Aguas de Huelva cuenta con el Sello de Igualdad de Oportunidades SGI 20.10.

Así el pasado 12 de septiembre de 2025 Hidralia firmó su IV Plan de Igualdad, quedando de manifiesto el compromiso de Hidralia de considerar la igualdad como principio regulador de las relaciones laborales que viene desarrollando a través de los acuerdos, medidas, protocolos de actuación en materia de acoso, planes de formación y planes de igualdad entre otras medidas desde 2013.

El objetivo del IV Plan de Igualdad es establecer un conjunto de medidas evaluables dirigidas a eliminar los obstáculos que dificultan la igualdad efectiva entre mujeres y hombres pudiendo desglosar este principal objetivo en estos otros:

- ▶ **Consolidar**, en la cultura de la organización, el valor de la igualdad entre mujeres y hombres.
- ▶ **Mejorar** la presencia de mujeres y hombres en aquellos puestos en los que se aprecia segregación horizontal.
- ▶ Velar por la aplicación de **condiciones de trabajo equitativas** entre mujeres y hombres.
- ▶ Asegurar el acceso y **participación equilibrada** de hombres y mujeres en los procesos de reclutamiento y selección, estableciendo criterios para que, en igualdad de méritos y capacidad, tenga preferencia el género menos representado en aquellos puestos, categorías o departamentos donde exista subrepresentación.
- ▶ Potenciar la **igualdad de oportunidades** entre mujeres y hombres en el Plan de formación anual.
- ▶ Mejorar la presencia, **tendente a la paridad**, de mujeres y hombres en los puestos y cargos con segregación vertical.
- ▶ Consolidar la **integración** del valor del equilibrio entre las diferentes esferas de la vida en la cultura de la organización.
- ▶ Garantizar la **igualdad salarial** entre mujeres y hombres.
- ▶ Garantizar un entorno de trabajo respetuoso, seguro y saludable, libre de cualquier tipo de acoso.



- ▶ Continuar incorporando de manera transversal, los criterios de **comunicación inclusiva** y no sexista.
- ▶ Promover la **conciliación** de la vida laboral, familiar y personal de la plantilla

En el marco de aplicación del IV Plan de Igualdad Hidralia ha implementado y suscrito un plan de medidas de conciliación tendentes a mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, en cumplimiento de las diferentes acciones que conforman el ámbito 7 del IV Plan de Igualdad de la empresa

En 2025, Hidralia en el marco de la negociación colectiva ha pactado un conjunto de medidas planificadas y recursos para alcanzar la igualdad real y efectiva de las personas LGTBI+

Las medidas planificadas se desarrollan en los siguientes ejes de actuación

- ▶ **Erradicación** de cualquier tipo de discriminación.
- ▶ Compromiso de contribuir a la **integración** plena de todas las personas trabajadoras con independencia de su orientación o identidad sexual, expresión de género o características sexuales.
- ▶ **Sensibilización** de la plantilla y difusión de las medidas acordadas.

Las medidas planificadas acordadas se materializan en:

1

Establecer **cláusulas de igualdad** de trato y no discriminación.

2

**Acceso al empleo**, garantizando que los procesos de acceso, selección y contratación no contienen elementos discriminatorios por ningún motivo.

3

Clasificación y **promoción profesional**: se atenderá a criterios objetivos para garantizar la igualdad de oportunidades a las personas trabajadoras LGTBI+ en el desarrollo profesional y la promoción.

4

**Formación, sensibilización y lenguaje**: incorporar en el plan de formación acciones formativas dirigidas a toda la plantilla en las que se tenga en cuenta de forma transversal la igualdad de oportunidades y no discriminación de las personas LGTBI+

5

**Entornos laborales diversos**, seguros e inclusivos: Hidralia dispone de un protocolo para la prevención del acoso en el que expresamente se incluye

la prohibición de discriminación por causa de orientación e identidad sexual, expresión de género y características sexuales.

6

**Permisos y beneficios sociales**: se garantiza el pleno respecto a la diversidad familiar así como la igualdad en el acceso a los permisos, beneficios sociales y derechos reconocidos legal o convencionalmente sin discriminación por razón de orientación e identidad sexual y expresión de género, incluidas las personas trans.

7

**Régimen disciplinario**: no se tolerarán en ningún caso comportamientos que atente contra la libertad sexual, orientación e identidad sexual y la expresión de género de las personas trabajadoras, se incluirán en el régimen disciplinario como faltas muy graves las ofensas, faltas graves de respeto por razón de orientación sexual, identidad sexual, expresión de género o características sexuales. y las acciones, manifestaciones o comportamientos de degraden, humillen, ofendan o ridiculicen a integrantes del colectivo LGTBI+.

Hidralia y sus empresas participadas ofrecen beneficios sociales a sus empleados, que son de aplicación independientemente del tipo de jornada de trabajo o tipo de contratación. Los beneficios sociales son similares entre empresas y entre ellos



destacan el contar con seguro de vida, ayudas a la formación tanto del empleado como de sus hijos, o de ayudas familiares en caso de discapacidad del trabajador o de sus hijos, así como medidas concretas consignadas en los citados Planes de Igualdad de Oportunidades, como licencias o permisos especiales.

Asimismo, existen beneficios sociales propios de cada empresa y centro de trabajo. Ejemplos de ello son: la obra social, la ayuda al préstamo de vivienda en Málaga, anticipos reintegrables en San Fernando y otras ayudas sociales.

## ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL



CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, PROMOCIÓN Y FORMACIÓN



RETRIBUCIONES



SALUD LABORAL



COMUNICACIÓN Y LENGUAJE NO SEXISTA



## DIVERSIDAD

En relación con la integración de personas con diversidad funcional, Hidralia y sus empresas participadas cumplen con lo establecido en la Ley de Integración Social del Minusválido, favoreciendo su contratación y colaborando con entidades de inserción laboral como la Fundación Adecco. Así, son habituales, entre otras, las colaboraciones con Asprogrades, Asogra, asociaciones locales de personas con TEA, etc.

Aguas de Huelva tiene firmado un Convenio de colaboración con Madre Coraje de Huelva para la difusión publicitaria de las actividades de esta organización, en especial, la de recogida y retirada de residuos (aceite doméstico).

En 2025 se ha llevado a cabo la auditoría correspondiente al sello Bequal, de accesibilidad, confirmándose la categoría **Bequal+** para Hidralia, Aguas de Torremolinos, Aguasvira, Aguas de Huelva, Emasagra, Aguas de Benahavís y Aguas de Montilla.

Para avanzar en la inclusión de las personas con discapacidad, continuamos con nuestro Plan de accesibilidad en el que se incluyen, entre otras, las siguientes iniciativas:

- ▶ **Accesibilidad.** Se colabora con Ilunion para mejorar la accesibilidad de nuestras páginas web, así las webs de Hidralia y sus empresas participadas tienen concedido el uso del sello ILUNION WCAG 2.0 AA.

- ▶ **Programa Iguales.** Un año más, el personal de Hidralia y sus empresas participadas dispone de un servicio corporativo de acompañamiento y asesoramiento gratuito y confidencial sobre el certificado de discapacidad. El objetivo es informar de todas las ayudas y prestaciones a las que tienen acceso las personas que disponen del certificado, además de asesorar y acompañar a aquellas que están en el proceso de tramitación o renovación del mismo.

## CULTURA JUSTA

Este proyecto de mejora de la cultura de seguridad, iniciado en 2016, persigue una transformación cultural de Hidralia y sus empresas participadas basada en un enfoque positivo de la salud y la seguridad, el derecho al error y el fomento de la comunicación espontánea de incidentes y situaciones peligrosas, así como acciones proporcionales cuando se transgreden las normas. El proyecto se ha desplegado a partir de tres ejes: las políticas, los sistemas y flujos de reporte, y los métodos de análisis para incidentes y riesgos de alto potencial.

El objetivo final es establecer una línea clara entre conductas que deben ser reconocidas y conductas no aceptables en el ámbito de gestión de la seguridad y salud laboral.

Logo de Agbar, HIDRALiA, Aguas de Torremolinos, Aguas de Huelva y Aguas de Montilla.

**eurofirms** Foundation

# PROGRAMA IGUALES

¿CONOCES LOS BENEFICIOS DE DISPONER DEL CERTIFICADO DE DISCAPACIDAD?

Lanzamos el **PROGRAMA IGUALES** para promover la diversidad y la inclusión de las personas con discapacidad. Por ello, Agbar y Fundación Eurofirms se unen para ofrecerte un servicio de asesoramiento confidencial y gratuito para realizar consultas sobre el certificado de discapacidad.

Disponible **hasta el 14 de julio**

- MOBILIDAD Y TRANSPORTE
- AYUDAS FISCALES
- AYUDAS SOCIALES
- ACCESO A LA EDUCACIÓN
- AYUDAS A LA VIVIENDA

Realiza tu consulta de forma confidencial y personalizada con Fundación Eurofirms a través de [iguales@fundacioneurofirms.org](mailto:iguales@fundacioneurofirms.org) o por WhatsApp al **609 849 906**.

Más información sobre las prestaciones que puedes solicitar con el certificado de discapacidad a través de este código QR

Ser justo no es preocuparse sólo por las conductas no aceptables, sino también por las que deben ser reconocidas

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Hidralia y sus empresas participadas han realizado un trabajo continuo en los últimos años para mejorar las condiciones de seguridad y salud tanto de sus trabajadores, como de los proveedores a los que contrata para realizar diversos servicios. Para conseguirlo tiene implantado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado por una entidad externa, según la norma ISO 45001.

No se trata de un mero cumplimiento legal, o documental/formal. La cultura preventiva de la organización se articula alrededor de cinco pilares fundamentales: liderazgo participativo a todos los niveles, desde la dirección hasta los operarios; un exhaustivo control de los riesgos que puedan surgir en las instalaciones mediante el cumplimiento normativo, la gestión de emergencias y un análisis de incidentes; comunicación abierta y transparente con todos los colaboradores, fomentando la participación y el feedback; formación continua para todos los empleados a lo largo de su trayectoria profesional; y por último, un seguimiento estricto del desempeño de cada colaborador en materia de seguridad, a través de objetivos, indicadores, auditorías y visitas de seguridad.



Se trabaja permanentemente en la reducción del número de accidentes, haciendo hincapié en los objetivos de tener **CERO accidentes mortales y tolerancia cero en accidentes graves.**

Durante 2025 hubo 1 accidente con baja en Hidralia quedando el Índice de Gravedad en 0,02 y el Índice de Frecuencia en 1,97, mientras que en el total de la DT Andalucía fueron 9, quedando el

Índice de Gravedad en 0,12 y el Índice de Frecuencia en 6,62. Para la consecución de estos índices se ha llevado a cabo un ambicioso plan de actuación desarrollado durante 2025.

## IMPLICACIÓN DE TODO EL PERSONAL



Para conseguir la implicación del personal en todos los niveles de la Organización, se han empleado distintas técnicas y herramientas. Una de las más efectivas es la **visita de seguridad** u observación de trabajo seguro. La realización de estas visitas de seguridad a las instalaciones u operaciones, por parte de la Dirección y de los mandos intermedios, propicia el diálogo y la visión compartida de la seguridad, lo que permite identificar acciones o condiciones peligrosas y reconocer las buenas prácticas en seguridad.

En estas visitas se han recorrido edificios de oficinas, plantas de tratamiento de aguas residuales, de agua potable, trabajos en la vía pública y obras. Constituyen una acción proactiva diseñada para conseguir un impacto positivo en la organización, aumenta el nivel de compromiso de la Dirección con la seguridad en el trabajo y, como consecuencia:

- ▶ Incrementa la integración de la acción preventiva en la línea de trabajo.
- ▶ Genera un clima de confianza que promueve la comunicación de situaciones de riesgo, incidentes y oportunidades de mejora por parte del personal.

En 2025 la alta dirección realizó **150 visitas**. Además, se dispone de una app para la digitalización de las visitas del personal directivo, tanto en versión móvil como de escritorio, que permite registrar dichas visitas, generando posteriormente el informe correspondiente. En estos informes se identifican puntos positivos, así como acciones y condiciones peligrosas, y las acciones correctivas asociadas.

Por otro lado, está el proyecto **Cultura Justa**, así como, las actividades que se realizan con motivo del día internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo, para reafirmar todavía más que la prevención de riesgos laborales es cosa de todos.

### Otras actividades realizadas:

- ▶ Formación Liderazgo SSL Executive: todos los directores de Andalucía formados.
- ▶ Formación Liderazgo SSL Mandos Intermedios: todos los mandos intermedios de Andalucía formados y técnicos de operaciones.

Dentro del objetivo **CERO ACCIDENTES MORTALES** se enmarca la difusión de las reglas que salvan vidas. Estas **12 reglas para salvar vidas**, son direc-

## REGLAS PARA SALVAR VIDAS

Antes de empezar cualquier tarea siempre hago una última evaluación de la seguridad mentalmente y la detengo si no es segura.

<p><b>TRÁNSITO EN EL TRABAJO</b> Me mantengo alejado de la zona de maniobra de vehículos y equipos en movimiento.</p> <p><b>TRÁNSITO EN EL TRABAJO</b> Antes de girar o dar marcha atrás, señalizo, reduzco velocidad y compruebo a mi alrededor.</p> <p><b>TRABAJOS DE EXCAVACIÓN Y ZANIAS</b> Únicamente entro en zanjas o excavaciones si están protegidas contra derrumbes.</p> <p><b>CONTROL DE ENERGÍA PELIGROSA</b> Antes de cualquier operación me aseguro de la ausencia de cualquier tipo de energía (mecánica, química, eléctrica, hidráulica, ...).</p> <p><b>TRABAJOS CON CALOR</b> Únicamente realizo trabajos en caliente si han sido eliminados los riesgos de incendio o explosión.</p> <p><b>MANEJO Y ALMACENAMIENTO DE MATERIALES PELIGROSOS</b> Únicamente manipulo material peligroso si conozco los riesgos y aplico las medidas adecuadas para su control.</p>	<p><b>TRÁNSITO EN EL TRABAJO</b> Nunca conduzco bajo los efectos de drogas o alcohol. Y me abrocho el cinturón de seguridad y no manejo ningún equipo de comunicación durante la conducción.</p> <p><b>TRABAJO EN ALTURAS</b> Cuando trabajo en altura mantengo mi arnés de seguridad enganchado en todo momento y protejo a los demás de caídas de objetos.</p> <p><b>TRABAJOS EN ESPACIOS CONFINADOS</b> Antes de entrar y durante el trabajo en un espacio confinado compruebo la atmosfera y siempre aseguro la presencia de un asistente en el exterior.</p> <p><b>ELECTRICIDAD</b> Antes de cualquier operación identifico las redes eléctricas y compruebo que los equipos o circuitos eléctricos están desconectados y sin energía residual.</p> <p><b>OPERACIONES DE ELEVACIÓN</b> Nunca trabajo ni paso por debajo de una carga suspendida.</p> <p><b>AGUA A ALTA PRESIÓN / HIDRO-LAVADO A ALTA PRESIÓN</b> Cuando trabajo con equipos a presión me aseguro del buen estado y compatibilidad de los equipos, y del correcto funcionamiento de la parada de emergencia.</p>
---	--

alway's safe

trices que a lo largo de los años se ha comprobado que, desgraciadamente, su incumplimiento ha supuesto la gran mayoría de los accidentes mortales ocurridos dentro del grupo empresarial al que pertenece Hidralia.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD

La promoción de la salud es una de las principales iniciativas voluntarias que se están realizando en Hidralia y sus empresas participadas. Cuando se comenzó a trabajar en Prevención, la prioridad era reducir la siniestralidad y crear unas condiciones seguras para los trabajadores. Estos dos pilares preventivos fueron la base de los proyectos actuales de mejora continua.

Otras acciones realizadas en 2025 han sido las campañas anuales de vacunación de la gripe, soporte psicológico, formación en riesgos psicosociales. Otra acción relevante es la ampliación de las pruebas analíticas incluidas en el reconocimiento médico periódico, p.e. la detección precoz del cáncer de colon.

Siguiendo con la actividad física, tiene instalados aparcamientos para bicicletas en algunas instalaciones como, en la sede central de Emasagra, en Aguas de Torremolinos, en Hidralia San Fernando e Hidralia Marbella, de modo que se anima a los trabajadores a acudir en bici al trabajo en vez de usar los vehículos a motor, contribuyendo, además, con el medio ambiente al reducir las emisiones de gases a la atmósfera.

## PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Los principales riesgos a los que está sometido el personal son los derivados de trabajos en espacios confinados, altura, presencia de energía eléctrica, hidráulica y química, obras en vía pública, zanjas, presencia de agentes químicos como cloro gas y agentes biológicos.

La plantilla, así como, las instalaciones gestionadas por la compañía, operan bajo un sistema de gestión de la prevención de riesgos que incluye la evaluación de los riesgos y planificación de las acciones para evitarlos o paliar sus consecuencias; los mecanismos de participación del personal; la formación/capacitación para profesionales en los riesgos principales a los que están expuestos; la gestión de las emergencias; la identificación y evaluación de agentes físicos, químicos y biológicos específicos, el seguimiento y aplicación de medidas a partir de los resultados de dichas evaluaciones; la vigilancia de la salud de los trabajadores y la aplicación de protocolos médicos específicos, control de riesgos mediante visitas de seguridad y actividades de control de riesgos, auditorías internas y externas, etc.

Además, el sistema de gestión de la seguridad y salud se encuentra integrado con otros sistemas de gestión certificados de calidad, medio ambiente, eficiencia energética, etc.

Así mismo, se ha reforzado la cultura de seguridad mediante diferentes líneas de trabajo. Además del



proyecto Cultura Justa, las visitas de seguridad de la Dirección y la formación en liderazgo, hay que destacar las siguientes:

- ▶ **Focalización especial en los riesgos mayores.** En 2025 ha continuado la aplicación de medidas de prevención frente a los riesgos derivados de trabajos en altura y trabajos en presencia de energías; también en relación con los permisos de trabajo, donde se ha implementado una

nueva app para su realización, el riesgo eléctrico, los trabajos en zanjas, y con gases comprimidos. Las líneas de trabajo se han basado, en todos los casos, en la revisión y actualización de los procedimientos específicos para dichos riesgos y la capacitación del personal, entre otras acciones.

- ▶ **Seguridad vial y zonas de interacción** de vehículos-persona en sus instalaciones. En 2025 ha proseguido la aplicación de medidas de prevención frente a los riesgos relacionados con la seguridad vial y las interacciones vehículos-peatones.
- ▶ Profundización en la mejora de la **gestión de los riesgos psicosociales** y en los hábitos saludables. Se han mantenido las acciones para la gestión de los riesgos psicosociales como parte de la prevención integral de riesgos laborales.

## SIMULACROS

Durante 2025 se realizaron 51 simulacros: Hidralia (6), Aguasvira (5), Aguas de Montilla (2), Aguas de Torremolinos (1), Emasagra (31), Aguas de Benahavís (1), Aguas de Huelva (3), UTE Edar Bahía Gadi-tana (1) y UTE Hidralia Veolia Copero (1).

Estos ejercicios sirven para comprobar que los planes de emergencias frente a las distintas contingencias están correctamente implantados, que los sistemas de emergencias funcionan y que los trabajadores están preparados y adiestrados para

hacer frente a una situación de este tipo. Se realizan simulacros de Espacios Confinados, Extinción de Incendios, Derrame de Productos Químicos, etc.



## CAMINANDO HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR



Durante años, las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) se han centrado únicamente en la depuración del agua para su retorno al medio ambiente sin causar impactos negativos. No obstante, estas instalaciones también generan residuos y consumen energía.

Hidralia, a través de la estrategia de “ecofactorías”, propone un cambio de modelo basado en la economía circular. Este nuevo enfoque transforma las instalaciones en centros que:

- ▶ Generan energías renovables.
- ▶ Regeneran el agua para su reutilización.
- ▶ Convierten los residuos en recursos valiosos.

El concepto de ecofactoría va más allá de la circularidad total en agua, energía y residuos. Se caracteriza por:

- ▶ **Integración Ambiental:** Se logra mediante el desarrollo de infraestructura verde que fomenta la biodiversidad, integrando la instalación con su entorno.
- ▶ **Impacto Social Positivo:** Se genera valor compartido con las comunidades locales a través del diálogo, la colaboración con los Grupos de Interés y la sensibilización ambiental.

Aspectos como la autosuficiencia energética, la eficiencia hídrica, la reutilización del agua tratada y la lucha contra el cambio climático se detallan en otras secciones de este informe.



## RESIDUOS

La gestión de residuos es una prioridad para Hidralia, dada la asociación de estos con emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales negativos. Por ello, la compañía promueve activamente la **valorización de residuos**,



buscando transformarlos en recursos mediante prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.

El principal residuo generado en sus operaciones son los **fangos de depuración**. Hidralia pone especial énfasis en su valorización, destinándolos mayoritariamente a la agricultura. Esto se realiza

bien mediante compostaje, o a través de aplicación directa al suelo, aprovechando su aporte de nutrientes beneficiosos para los cultivos.

## INNOVACIÓN CON IMPACTO



En el marco de la cultura de excelencia operativa de Hidralia y sus empresas participadas, la innovación se trabaja de forma transversal cooperando en todos los ámbitos de trabajo de la empresa, facilitando las relaciones entre departamentos siempre con el objetivo de mejorar la calidad del servicio.

En clara muestra de su **compromiso** con la innovación y la sostenibilidad Hidralia cuenta con Cetaqua Andalucía, Centro Tecnológico acreditado

como Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento, cuya misión es el desarrollo de soluciones de I+D+i con el fin de alcanzar un ciclo del agua sostenible, seguro y accesible para todas las personas, teniendo en cuenta las necesidades locales y aportando valor añadido para la sociedad en su conjunto.

Su principal órgano de gobierno es el Patronato y está compuesto por Hidralia, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universi-

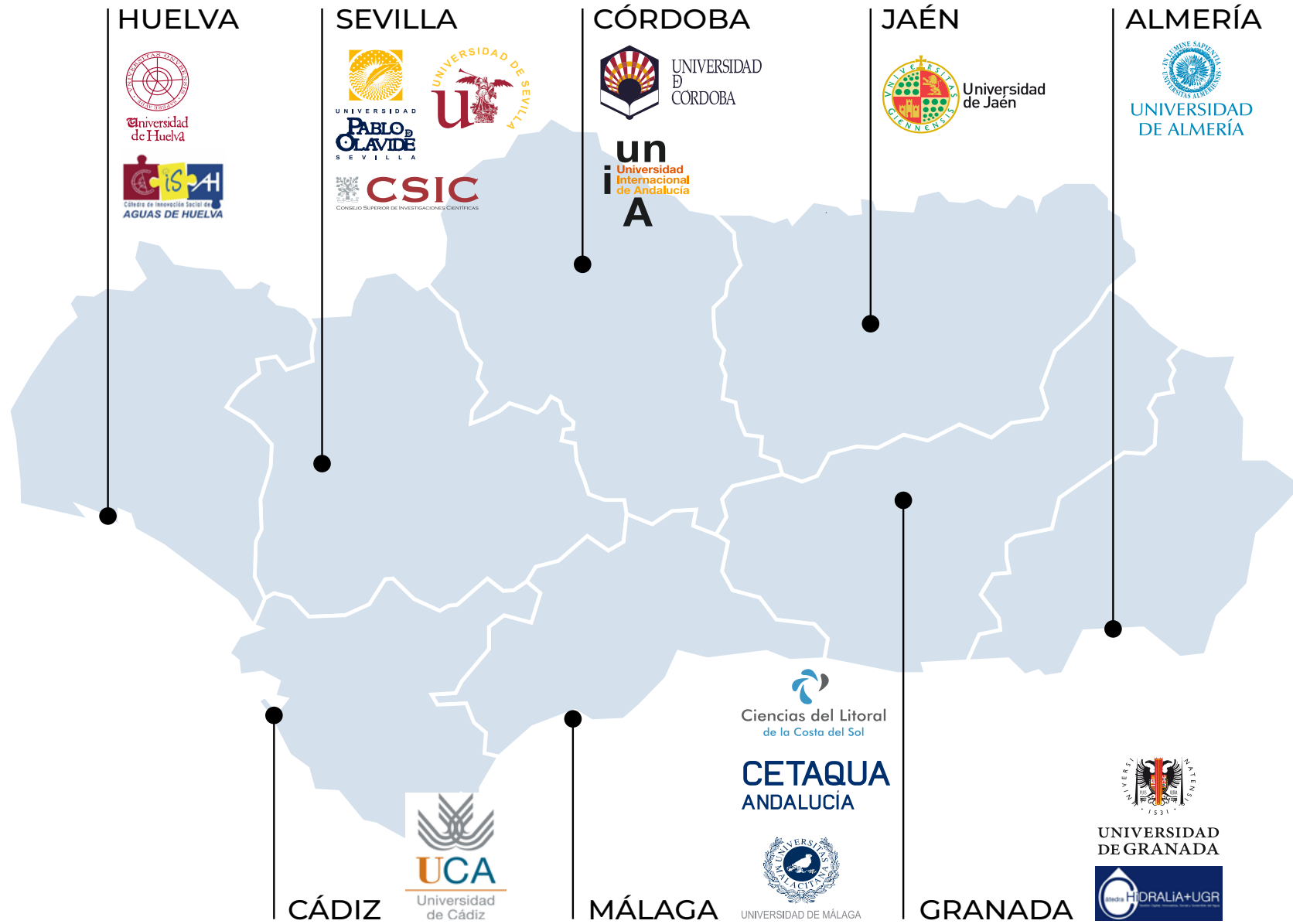
dad de Málaga, miembros fundadores desde 2014, siguiendo un modelo referente a nivel europeo de colaboración público-privada para llevar el conocimiento de la academia a la realidad del día a día de las operadoras de agua.

Otro instrumento de impulso de la innovación en Hidralia son las Cátedras con las universidades impulsadas por Hidralia o sus participadas (ver apartado 5.2).

Por tanto Hidralia cuenta con un Ecosistema de Innovación integrado en el territorio andaluz, y a través de Cetaqua con el resto de Centros Tecnológicos del grupo al que pertenece o a las iniciativas de vigilancia tecnológica o innovación abierta del grupo VEOLIA, lo que le permite acceder al mejor conocimiento, productos, tecnología y talento, permitiendo la optimización en tiempo y en coste de los proyectos, gracias a las sinergias alcanzadas con los distintos actores, capturando e impulsando la innovación con impacto en Andalucía.

A continuación, se listan los principales proyectos en los que se ha trabajado a lo largo del pasado ejercicio:

# ECOSISTEMA INNOVADOR



## PROYECTOS 2025

<b>HIDRALIA Y SUS PARTICIPADAS</b>				
<b>ACRÓNIMO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>ENTIDAD QUE PARTICIPA</b>	<b>TIPO DE FINANCIACIÓN</b>
<b>ECOFIN SEQUÍA</b>	Desarrollo de un modelo integrado que combina predicciones hidrogeológicas con análisis económicos para valorar el impacto financiero en periodos de sequía o de escasez.	01/03/2025 31/01/2026	Hidralia, Aguas de Torremolinos, Emasagra	Privada
<b>6G VERSUS</b>	Con el soporte de plataformas 6G extendidas por Europa, intenta demostrar el profundo impacto económico, en la sociedad y en la sostenibilidad de la tecnología 6G.	01/01/2025 30/09/2027	Hidralia	Pública
<b>AI BOMBEO</b>	Análisis de los datos operativos de bombas de impulsión en pozos usando IA, buscando patrones que permitan llevar a cabo un mantenimiento predictivo de las mismas.	03/03/2025 31/12/2025	Hidralia, Aguas de Torremolinos, Emasagra	Privada
<b>DM COSTA DEL SOL 2.0</b>	Mejora del conocimiento de los consumos y de la eficiencia de la distribución del agua potable para ofrecer soluciones adaptadas al usuario.	21/02/2025 31/12/2025	Hidralia	Privada
<b>MICROCONTROL REGENERADA ROQUETAS</b>	Validación de la solidez operacional del analizador microbiológico BactoSense como herramienta para el control microbiológico y monitoreo de la desinfección del agua regenerada.	01/04/2025 01/01/2026	Hidralia	Privada
<b>GROUNDWATER DATAHUB</b>	Mejorar el conocimiento del funcionamiento hidrogeológico de las masas de agua del subsistema Costa del Sol Oeste.	01/02/2025 30/11/2026	Hidralia	Pública






## PROYECTOS 2025

<b>HIDRALIA Y SUS PARTICIPADAS</b>				
<b>ACRÓNIMO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>ENTIDAD QUE PARTICIPA</b>	<b>TIPO DE FINANCIACIÓN</b>
<b>LOZONO2.0</b>	Aplicación de ozono para la higienización de lodos.	12/02/2024 28/02/2025	Hidralia	Privada
<b>PAX-CONTROL</b>	Se centra primariamente en el desarrollo de un algoritmo para optimizar la dosificación de coagulante en el proceso de decantación de las ETAPs.	01/01/2025 30/09/2027	Hidralia, Emasagra, Aguas de Huelva	Privada
<b>ZEROVISION</b>	Digitalización de plantas y redes de aguas residuales mediante aprendizaje federado aplicado a la visión por ordenador.	01/09/2022 30/09/2025	Hidralia, Emasagra	Pública
<b>WATERVERSE</b>	Desarrollar un Ecosistema de Gestión de Datos del Agua (WDME) para hacer que las prácticas y los recursos de gestión de datos en el sector del agua sean accesibles, asequibles, seguros, justos y fáciles de usar.	01/10/2022 01/10/2026	Hidralia	Pública
<b>BIG SOCIAL SUR</b>	Aplicación de una metodología de segmentación demográfica a través de datos públicos.	01/05/2024 30/04/2025	Hidralia, Emasagra	Privada
<b>CALANDHI</b>	Desarrollo Metodológico Del Cálculo De La Huella Hídrica Territorial Para La Mejora De La Sostenibilidad Hídrica En Municipios Andaluces.	07/11/2023 07/11/2025	Hidralia	Pública
<b>TRIATHLON</b>	Control de los THM mediante tecnologías basadas en IA.	01/11/2024 01/11/2027	Hidralia, Aguas de Benahavís, Aguas de Huelva	Pública

## CETAQUA

ACRÓNIMO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	FINANCIACIÓN
EMERITUS	Desarrollo de herramientas para la investigación y control de delitos medioambientales.	01/06/2022 30/06/2025	 Co-funded by the European Union
BIORECER	Sistemas de certificación de recursos biológicos.	01/09/2022 30/09/2025	 Co-funded by the European Union
LIFE Matrix	Reutilización segura del agua en la recarga gestionada de acuíferos.	01/10/2021 30/04/2027	
ZEROVISION	Digitalización de plantas y redes de aguas residuales mediante aprendizaje federado aplicado a la visión por ordenador.	01/09/2022 30/09/2025	  Financiado por Unión Europea NextGenerationEU
P2Green	Estudio de efecto del agua regenerada en el riego de cultivos subtropicales.	01/11/2022 30/11/2026	 Co-funded by the European Union
MAR2Protect	Prevención de la contaminación de las aguas subterráneas relacionada con el cambio global y climático basado en la recarga gestionada de acuíferos.	01/11/2022 30/11/2026	 Co-funded by the European Union
GOVAQUA	Innovaciones en la gobernanza para una transición hacia un uso sostenible y equitativo del agua en Europa.	01/02/2023 31/01/2027	 Co-funded by the European Union
WATERVERSE	Desarrollar un Ecosistema de Gestión de Datos del Agua (WDME) para hacer que las prácticas y los recursos de gestión de datos en el sector del agua sean accesibles, asequibles, seguros, justos y fáciles de usar.	01/10/2022 01/10/2026	 Co-funded by the European Union
ClimEmpower	Aplicaciones climáticas impulsadas por los usuarios que potencian la resiliencia regional.	01/05/2023 31/10/2026	 Co-funded by the European Union

## CETAQUA

ACRÓNIMO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	FINANCIACIÓN
MARCLAIMED	Herramienta integrada de apoyo a la toma de decisiones para la aplicación fiable y asequible de la recarga gestionada de acuíferos con recursos hídricos alternativos.	01/02/2024 31/01/2027	 Co-funded by the European Union
HAGRO	Herramienta digital para la elaboración de Planes para la Gestión del Riesgo del uso del Agua Regenerada para el riego del Olivar.	01/01/2024 30/06/2025	
CALANDHI	Desarrollo Metodológico del Cálculo de la Huella Hídrica Territorial para la mejora de la Sostenibilidad Hídrica en Municipios Andaluces.	07/11/2023 07/11/2025	
Big Social Sur	Aplicación de una metodología de segmentación demográfica a través de datos públicos.	01/05/2024 30/04/2025	
TRIATHLON	Control de los THM mediante tecnologías basadas en IA.	01/11/2024 01/11/2027	

**IndustriAmbiente | Waste, Water, Energy - Infoedita**  
@industriambient

El proyecto WATERVERSE revoluciona la gestión y planificación de los recursos hídricos en la Costa del Sol Occidental

[industriambiente.com/noticias/20250...](https://industriambiente.com/noticias/20250...)

@WaterverseEU @CETAQUA @InfoHidralia



3:02 p. m. · 29 sept. 2025 · 114 Visualizaciones

**MARCOS MARTÍN**  
@\_Marcos\_Martin

#innovar contra la sequía.  
Gran iniciativa de @UniversidadAnd @AndaluciaJunta que espero tenga continuidad.  
Aportando nuestro granito de arena desde @InfoHidralia y @CETAQUA  
Enhorabuena @ontech\_innova @CIDAFGR @cetemet @smartcityclust  
vía @eldebate\_com



El Gobierno andaluz respalda 12 proyectos innovadores para luchar contra la sequía

De eldebate.com

11:25 a. m. · 25 ene. 2025 · 211 Visualizaciones



10º aniversario de Cetaqua Andalucía: Comprometidos con el talento andaluz y la colaboración para afrontar los retos hídricos.

**Enrique Gutiérrez**  
@CETAQUA\_Enrique

[diariosur.es/malaga/puede-t...](https://diariosur.es/malaga/puede-t...)  
#RecargaGestionadaAcuiferos  
@InfoHidralia lo lleva haciendo 20 años, una de ellas aprovecha de hecho estos desembalses.  
@CETAQUA Andalucía es referente, con numerosos proyectos de esta temática en colaboración con @AcosolSA, @InfoHidralia o la @InfoUMA



6:57 p. m. · 11 mar. 2025 · 261 Visualizaciones

**Enrique Gutiérrez**  
@CETAQUA\_Enrique

#ProyectoHAGRO nuestro primer Grupo Operativo de @AgriculturAnd para @CETAQUA Andalucía  
El resultado, una herramienta digital intuitiva para implementar #PlanesdeGestióndelRiesgodelAguaRegenerada según las guías del @CEDEX\_es  
Esperemos ayude a impulsar el #AguaRegenerada



Feragua y 5 más

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CENTROS HUBGRADE

La transformación digital de Hidralia se apoya en tres pilares básicos: **tecnología, experiencia e integración**. La tecnología actúa como habilitador, siempre al servicio de procesos estandarizados y simplificados. La experiencia, respaldada por décadas de conocimiento en los sectores del agua, la energía y los residuos, garantiza que las soluciones digitales respondan a la realidad operativa. Y la integración persigue eliminar silos organizativos, conectando personas, procesos y datos en un entorno común.

En este contexto, los centros Hubgrade permiten una gestión centralizada y en tiempo real de los servicios, incorporando algoritmos predictivos de inteligencia artificial para anticipar eventos y apoyar la toma de decisiones. Esta capacidad se refuerza con la integración transversal de la ciberseguridad y con un fuerte énfasis en la usabilidad de las herramientas, diseñadas para operadores y técnicos que trabajan diariamente sobre el terreno.

De este modo, la red Hubgrade despliega soluciones de referencia para la transformación digital de la gestión del agua, la energía, los residuos y la salud ambiental de los territorios, promoviendo el desarrollo de ciudades inteligentes, resilientes y verdes. Ofrece colaboración y soluciones innovadoras a las administraciones, las industrias y la ciudadanía para lograr territorios más sostenibles



en su hoja de ruta hacia la transición ecológica para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030. Actualmente, hay 18 centros distribuidos por todo el territorio nacional.

En Andalucía se encuentran dos de ellos:

- ▶ **Hubgrade Costa del Sol**, puesto en marcha en 2021, tiene como desafío principal la escasez hídrica estructural de la Costa del Sol y por ello está especializado en resiliencia hídrica y neutralidad en carbono habiendo conseguido en estos años

unos resultados extraordinarios en cuanto a eficiencia hídrica.

- ▶ **Hubgrade Granada**, referente en transformación digital, especializado en Agua Metropolitana y Descarbonización, con objeto de responder a consolidar la gestión del agua a nivel metropolitano y acompañar a los municipios en la hoja de ruta para la descarbonización. Empezó su andadura en 2022.

Más información en:

<https://www.hidralia-sa.es/con-la-innovacion-y-digitalizacion>

La red Hubgrade despliega soluciones de referencia para la transformación digital de la gestión del agua, la energía, los residuos y la salud ambiental de los territorios

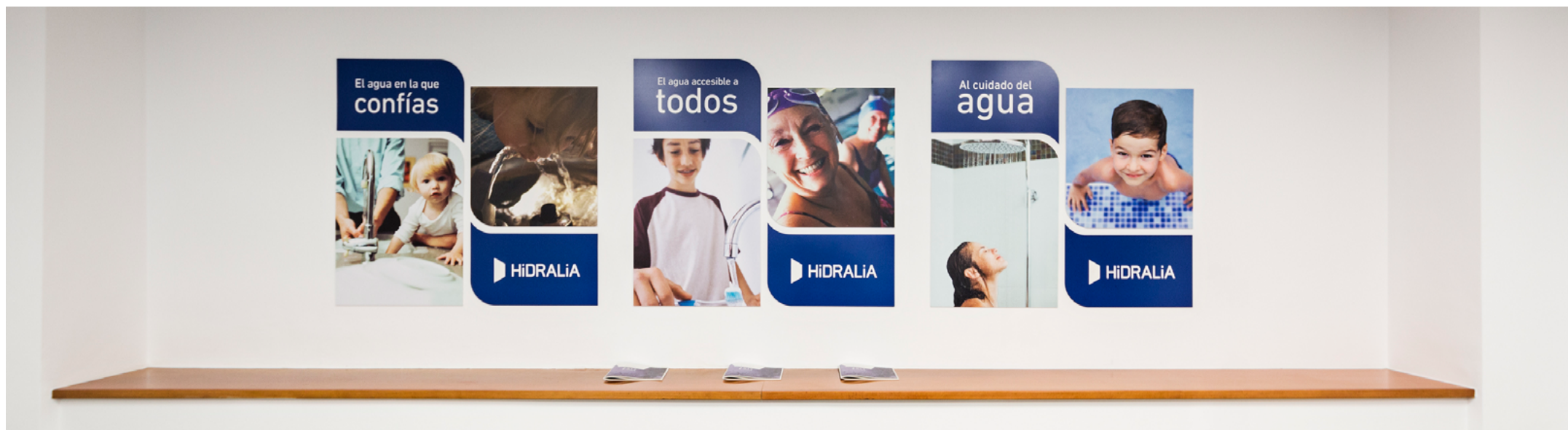
5



## ALIANZAS



# ALIANZAS



## COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD LOCAL



Los beneficios generados por la acción social realizada por Hidralia no se limitan sólo a los asociados directamente a su actividad, como la distribución de agua potable y saneamiento, sino a la preservación del medioambiente y crear valor compartido en las zonas donde opera.

Hidralia respalda el desarrollo socioeconómico e iniciativas locales de diversa índole allí donde opera. A continuación, se encuentra una pequeña muestra de esta tarea. En cuanto a las acciones

directamente relacionadas con la protección del medioambiente la información se encuentra disponible en el apartado 3.2.

Para valorar su contribución a la comunidad local, Hidralia emplea la metodología del **London Benchmarking Group**, LBG, que es un referente a escala mundial para medir y comunicar las contribuciones a la comunidad mediante el uso de unos parámetros comparables. Esta metodología está reconocida por el Global Report Institute, GRI, y se centra en captar todo aquello que una

empresa aporta a la sociedad donde opera, más allá de su propia actividad empresarial.

**1.542.949 €**  
Contribución<sup>10</sup> a la  
Comunidad Local

<sup>10</sup> Datos agregados de Hidralia y sus participadas.

De la aplicación de este modelo se desprende que **la contribución estimada de Hidralia y sus empresas participadas a la comunidad local fue de 1.542.949 €** (419.337 € corresponden a Hidralia) y han participado en más de 235 acciones relevantes (69 de ellas desarrolladas por Hidralia).

Estas contribuciones a la comunidad se articulan en torno a los siguientes pilares básicos de actuación: el acceso al agua universal (véase el capítulo 2), el diálogo, la educación y la sensibilización en el uso sostenible del agua y la inversión en iniciativas sociales.

En 2023 se elaboró el Plan Estratégico de Acción Social 2024-2026, que fue presentado al Consejo de Administración de Hidralia a principios de 2024. Este nuevo Plan recoge todo lo anterior articulado en **tres ejes estratégicos: oportunidades educativas, ocupabilidad y comunidades sostenibles**, además de uno transversal a todas ellas, vulnerabilidad.

## INICIATIVAS SOCIALES Y ACCIONES SOLIDARIAS

Se ha seguido procurando incidir más en acciones relacionadas con el bienestar social de la comunidad y la educación, por ello se ha continuado en la línea de realizar convenios que sigan yendo un paso más allá, incluyendo la posibilidad de poder realizar voluntariado por parte de nuestros trabajadores. Así, Hidralia sigue colaborando con **Banco de Alimentos**, **Autismo Cádiz** o con la **Fundación Olivares**, entre otras.



El proyecto estrella en cuanto a empleabilidad ha sido el **Proyecto FOCO** (Fortalecimiento, Orientación, Competencias y Oportunidades) realizado en colaboración con la asociación A Toda Vela, con los siguientes resultados:

- ▶ 10 personas incorporadas (3 Roquetas de Mar y 7 Almería).
- ▶ 3 personas insertadas laboralmente.
- ▶ Cofinanciador : **Fundación Unicaja**.

Aguas de Huelva continua con su colaboración con la **ONG Bomberos sin Fronteras Huelva**, entre otras muchas acciones realizadas.

**Aguas de Torremolinos** ha continuado su colaboración con el Ayuntamiento con la donación de un vehículo adaptado a personas con diversidad funcional al ayuntamiento para su uso. Además de colaborar con la **asociación caPAZ**, que hace terapia con perros adiestrados con niños con problemas de aprendizaje, o con el **club deportivo adaptado Al-Andalus**. Por primera vez hemos realizado las sesiones de Aqualogía en la “Sala del Agua” en el centro Isabel Manoja, dicha sala multiusos cuenta con un mural alegórico del ciclo integral del agua en Torremolinos y es muy demandada para realizar allí reuniones y formaciones por diferentes colectivos del municipio.

Otras colaboraciones a destacar son las realizadas con **Cruz Roja** en varios municipios, incluyendo el campamento de verano en Granada. En Marbella también colaboramos con el campamento de verano con la Asociación **A Sueti Calli**. En estos casos, además de las actividades lúdico-educativas, se proporciona una correcta alimentación a los menores participantes.

También se colabora con varias ONGs en Navidad, como San Juan de Dios y Cáritas, realizando entrega de lotes de comida para que puedan repartirlos entre los más necesitados en Granada.



## PATROCINIOS Y MECENAZGOS

Hidralia y sus empresas participadas colaboran con distintas entidades y organizaciones locales a través de un gran número de acciones de patrocinio y mecenazgo, muchas de las cuales se mantienen en el tiempo y contribuyen al desarrollo socioeconómico del territorio.

Es de resaltar el apoyo por parte de Aguas de Huelva al Festival de Cine Iberoamericano, en la que el Festival actúa como agente de desarrollo económico, atrayendo a visitantes y promocionando la ciudad internacionalmente.

Hidralia Marbella patrocina anualmente el concurso MARPOÉTICA, que tiene un gran éxito de participación entre los niños y jóvenes del municipio, y va por su octava edición.

Aguas de Huelva, Emasagra e Hidralia (Roquetas de Mar y Marbella) han respaldado en 2025 diversas iniciativas que reconocen el esfuerzo empresarial en favor del desarrollo sostenible y la creación de empleo. Aguas de Huelva ha institucionalizado el galardón del Premio Medio Ambiente Empresa del Año y Roquetas de Mar, un año más, ha colaborado con los reconocimientos a los proyectos empresariales y municipales dentro de los Premios Poniente Almeriense. Hidralia también colabora de forma habitual con CIT Marbella en las Jornadas de Responsabilidad Corporativa y otros actos organizados por ellos.



Igualmente, se realizan colaboraciones con entidades deportivas, principalmente dirigidas a la promoción del deporte base dirigidas a niños y jóvenes: baloncesto, natación, fútbol, etc. financiando equipos y liguillas integrados en asociaciones sin ánimo de lucro.

## VOLUNTARIADO

Dentro de los tres ejes de actuación estratégicos, una acción transversal es el voluntariado empresarial, dentro de éste se ha desarrollado un programa propio llamado **“Veolia Cares”** cuya peculiaridad es que se realiza durante la jornada laboral, ya que la empresa cede 8 horas anuales para este tipo de actividades a cualquier trabajador que lo solicite dentro de las acciones ofertadas por la compañía. En 2025 la actividad ofertada fue la participación en la Gran Recogida

de Banco de Alimentos, la recogida de basura en la naturaleza y la protección del sistema dunar de Marbella, sin olvidar el programa Biobserva Voluntariado de avistamiento de aves desde nuestras instalaciones.



## FUNDACIONES



La **Fundación AguaGranada**, creada en 2007 con motivo del XXV Aniversario de Emasagra con la colaboración del Ayuntamiento de Granada, tiene entre sus fines la preservación del medioambiente, el fomento del uso racional de los recursos naturales –fundamentalmente el agua– y la defensa de la naturaleza mediante el desarrollo sostenible. Para la consecución de dichos fines, la Fundación realiza convocatorias y celebración de cursos, ciclos de conferencias y congresos; actividades de carácter social, cultural y técnico, tales como concursos o certámenes, cuya temática sea la concienciación del adecuado uso de los recursos naturales, fundamentalmente el agua, al tiempo que fomenta y desarrolla investigaciones tecnológicas para la resolución de los problemas medioambientales y tecnológicos ligados a la gestión del ciclo integral del agua. Desde primeros de 2008, la Fundación AguaGranada tiene su sede en el Carmen del Aljibe del Rey, edificio cedido en uso por el Ayuntamiento de Granada.

# PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

## CÁTEDRAS

### CÁTEDRA HIDRALIA-UGR



El convenio de creación se firmó en 2024 y nace de la Cátedra Hidralia para la Gestión Digital, Innovadora, Social y Sostenible del Agua, cuyo convenio se firmó en 2016.

La Cátedra del Agua realiza actividades de formación, como la colaboración y diseño de programas de grado y posgrado; la concesión de becas y ayudas; apoyo en la realización y premios de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster, así como la organización de talleres, conferencias y seminarios. En materia de investigación, la Cátedra coopera en la solicitud de proyectos y de subvenciones de investigación en convocatorias nacionales e internacionales; apoyará la realización de tesis doctorales y trabajos de investigación y la promoción de nuevas líneas de investigación en su ámbito.

Como actividades de difusión, organiza jornadas de divulgación técnica y tecnológica, encuentros nacionales e internacionales, edita publicaciones sobre temas de interés en el ámbito del agua, y podrá realizar informes técnicos destinados al asesoramiento de administraciones o empresas en materia de gestión del ciclo integral del agua. Finalmente, uno de los objetivos de la Cátedra es fomentar la integración de miembros de la comunidad universitaria en el entorno de la empresa.



### CÁTEDRA CIENCIAS DEL LITORAL

La Cátedra “Ciencias del Litoral” de la universidad de Málaga tiene por objeto abordar, bajo el prisma de la ciencia, un espacio de análisis, estudio, investigación, desarrollo y divulgación de las problemáticas que afectan a la calidad del agua percibida por el usuario de playa de la Costa del Sol. Esta colaboración se ha renovado por dos años más.

### CÁTEDRA HIDRALIA - UNIVERSIDAD DE CÁDIZ DE ECOSISTEMAS COSTEROS Y CAMBIO CLIMÁTICO

A finales de 2025 se firmó el convenio para la creación de esta cátedra que empezará su andadura en 2026.



Hidralia fue reconocida con la Medalla de Protección Civil del ayuntamiento de Marbella. Hidralia y Aguas de Huelva son algunas de las empresas que destacan en el Atlas de Andalucía 2025, también ha contado con la participación de EMASAGRA y Aguas de Torremolinos. EMASAGRA fue premiada por la Orden San Juan de Dios en Andalucía y también recibió el galardón de la Revista Alhóndiga.



## CÁTEDRA AGUAS DE HUELVA-UHU

La Cátedra de Innovación Social de Aguas de Huelva se creó a finales de 2016 con el objetivo de potenciar la relación entre la Empresa Municipal de Aguas de Huelva y la Universidad, para así tener una mayor presencia en la sociedad onubense y contribuir a su desarrollo sostenible.



## RED DE CÁTEDRAS

Las tres Cátedras anteriores, se han unido a otras nueve promovidas por empresas del Grupo Veolia para formar así la **Red de Cátedras del Agua**, con el objeto de compartir conocimiento y buscar sinergias entre ellas.



## PACTO MUNDIAL

Hidralia, Emasagra, Aguas de Torremolinos, Aguas de Benahavís, Aguasvira y Aguas de Huelva, confirman un año más su compromiso con Global Compact y la Red Española del Pacto Mundial.

## RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA

Durante 2025 se han recibido varios premios y reconocimientos, los principales han sido:

## COMPRA RESPONSABLE

### TRANSPARENCIA EN LA ADJUDICACIÓN DE CONTRATOS

El proceso de adjudicación de contratos asegura el cumplimiento de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y la adjudicación del contrato a la oferta más ventajosa. El perfil del contratante es el sitio de nuestras páginas Web a través del que se difunde la información relativa a la contratación administrativa. Así, Hidralia y sus empresas participadas quieren asegurar la transparencia y el acceso público en la actividad contractual de una manera clara para el ciudadano.

A través de estas páginas el ciudadano puede consultar las contrataciones programadas, los anuncios de licitación, los anuncios de adjudicación y de formalización, así como, acceder a los pliegos y otra documentación complementaria de los expedientes de contratación.

Para más información:

**HIDRALIA: condiciones generales de contratación**

**Emasagra: plataforma de contratación del sector público**

**Aguasvira: plataforma de contratación del sector**

**Aguas de Huelva: información a licitadores y proveedores**

**Aguas de Benahavis: plataforma de contratación del sector público**

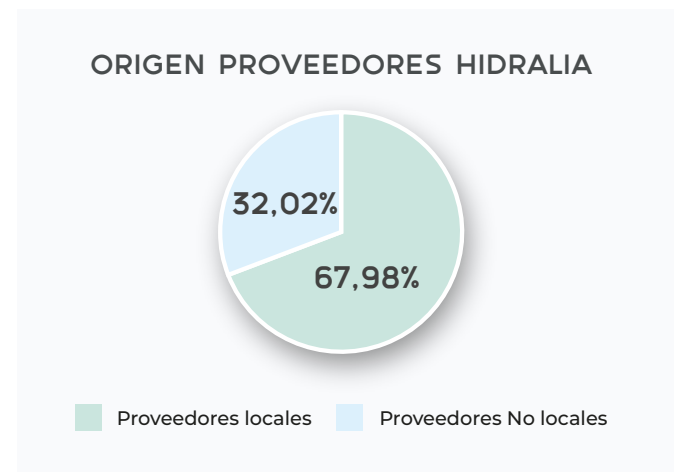
**Aguas de Torremolinos: condiciones generales de contratación**

**Aguas de Montilla: plataforma de contratación del sector público**

### PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Hidralia contribuye al desarrollo de las comunidades donde está presente, ya que las subcontratas y el resto de los servicios inciden directamente en la actividad económica local. Si se miran los proveedores de Hidralia se verá que un 67,98% son locales, si bien cuando se mira el volumen de compras local representa un 47,45% del importe total de compras.

Más información en el anexo 2, en el indicador GRI 204-01.



## DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Hidralia **se implica en el desarrollo socioeconómico** de las comunidades en las que opera para contribuir a la mejora de la **calidad de vida** de las personas. Para ello, entre otras actuaciones lleva a cabo:

→ **Reuniones en barrios antes de las obras.** Antes de iniciar una obra de envergadura, Hidralia y sus empresas participadas mantienen contactos con las asociaciones de vecinos y de comerciantes de las zonas para explicarles los proyectos y acoger sugerencias.

→ **Jornadas de Puertas Abiertas y visitas a instalaciones.** Las empresas de Hidralia abren sus instalaciones en fechas especiales como el Día Mundial del Agua, el Día Mundial del Medio Ambiente, etc. Igualmente se organizan visitas didácticas a las instalaciones, tanto para niños y jóvenes como para adultos.



## GRUPOS DE INTERÉS

El diálogo es un factor clave para mejorar el servicio, para sensibilizar a los usuarios en el uso sostenible del recurso y para establecer la mejor relación con cada uno de los Grupos de Interés, GG.II., atendiendo a sus necesidades específicas.

Asimismo, Hidralia y sus empresas participadas llevan a cabo encuestas de satisfacción para conocer la opinión de sus distintos públicos y detectar las oportunidades de mejora. Además de **encuestas de satisfacción** a los clientes, se han realizado **encuestas internas** para conocer la opinión de sus profesionales sobre qué temas deben prio-

rizarse a la hora de relacionarnos con nuestros diversos GG. II.

El desarrollo sostenible es una tarea común de corresponsabilidad y es necesario mantener un diálogo abierto con todas las partes interesadas para avanzar en su consecución. A continuación, indicamos cuales son nuestros principales Grupos de Interés y nuestros compromisos con ellos.

- ▶ TRABAJADORES Y GG. II. INTERNOS
- ▶ AYUNTAMIENTOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- ▶ SOCIEDAD CIVIL
- ▶ PROVEEDORES/SUBCONTRATAS/COMPETENCIA
- ▶ INSTITUCIONES EDUCATIVAS O DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDADES
- ▶ SOCIOS/COLABORADORES
- ▶ MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ▶ CLIENTES

### COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS ESTRATÉGICOS

#### CLIENTES

- ▶ CALIDAD Y EFICIENCIA
- ▶ INNOVACIÓN
- ▶ COMUNICACIÓN EFECTIVA
- ▶ CALIDAD Y SALUD

#### SOCIEDAD CIVIL

- ▶ GESTIÓN SOSTENIBLE
- ▶ GESTIÓN AMBIENTAL
- ▶ BIODIVERSIDAD
- ▶ EFICIENCIA ENERGÉTICA

#### TRABAJADORES Y GG. II. INTERNOS

- ▶ SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
- ▶ FORMACIÓN Y DESARROLLO
- ▶ COMUNICACIÓN
- ▶ CONCILIACIÓN E IGUALDAD

- ▶ EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
- ▶ CALIDAD DE VIDA
- ▶ MEJORA INTERNA
- ▶ COMUNICACIÓN

#### AYUNTAMIENTOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- ▶ TRANSPARENCIA
- ▶ ANTICIPACIÓN A LA NORMATIVA
- ▶ SERVICIO DE CALIDAD

#### PROVEEDORES / SUBCONTRATAS / COMPETENCIA

- ▶ DIÁLOGO, INTEGRIDAD Y HONESTIDAD
- ▶ PRÁCTICAS SOSTENIBLES
- ▶ TRANSPARENCIA

## ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Se dispone del estudio de doble materialidad realizado por Veolia Spain, antes Grupo Agbar, a finales de 2022 y que se presentó en febrero de 2023. Éste se basa en:

### Concepto y Metodología

- ▶ **Visión bidireccional:** El análisis se concibe como un ejercicio dinámico que evalúa los temas relevantes de la compañía desde dos perspectivas complementarias.
- ▶ **Materialidad de impacto:** Evalúa la magnitud, alcance y probabilidad del impacto (positivo o negativo) que la empresa y su cadena de valor generan sobre la sociedad y el medioambiente.
- ▶ **Materialidad financiera:** Analiza cómo las cuestiones sociales y ambientales pueden afectar el desempeño financiero de la empresa, identificando la probabilidad y magnitud de los riesgos y las oportunidades.

### Despliegue en Hidralia

- ▶ **Evolución del análisis:** Se ha tomado como base de referencia el análisis realizado en 2022, el cual ha sido sometido a revisiones y consolidaciones internas posteriores durante 2023 y 2024. Dichos temas materiales no han variado para el año 2025.
- ▶ **Adaptación a la CSRD (2025):** Durante 2025 Veolia Spain ha iniciado un nuevo ejercicio de actua-

lización para integrar todas las líneas de actividad (Agua, Energía y Residuos) y alinear la identificación de impactos, riesgos y oportunidades con la directiva europea CSRD. Se espera que este proceso se finalice a mediados de 2026.

- ▶ **Temas de relevancia “Alta”:** Fruto de su matriz, la compañía prioriza los asuntos indicados en la siguiente tabla más los dos temas añadidos en 2023 debido a que son relevantes para la Dirección al haberse incluidos como indicadores para la financiación sostenible de la Compañía. Estos temas son la “eficiencia energética” y la “concienciación y sensibilización sobre el uso sostenible del agua”.

Estos aspectos materiales son la base sobre la que se va a seguir trabajando para dar respuesta a los retos que se nos vayan presentando en nuestro desempeño diario, así como a los que puedan plantear nuestros propios Grupos de Interés.

Por otro lado, los principales riesgos detectados en el análisis de la compañía se clasifican según la siguiente tipología:

### Riesgos Estratégicos

- ▶ **Caída de la demanda:** Descenso en los niveles de consumo de agua por parte de industrias, negocios y particulares debido a coyunturas económicas adversas.
- ▶ **Cambios normativos:** Modificaciones en la le-

gislación que pueden imponer nuevas exigencias o restricciones, encareciendo o dificultando las actividades de la empresa.

- ▶ **Gestión del talento:** Dificultades para captar y retener a los profesionales necesarios para llevar a cabo los procesos críticos de transformación.
- ▶ **Urgencia climática:** La necesidad de acelerar los procesos de innovación ante la reducción de los plazos para actuar y el aumento de las exigencias en las soluciones aportadas.

### Riesgos Financieros

- ▶ **Fluctuaciones de mercado:** Impactos negativos derivados de la variación de los tipos de cambio y los tipos de interés.
- ▶ **Impagos:** Riesgo derivado de la falta de pago por parte de los clientes.
- ▶ **Costes de suministros:** Aumento muy significativo de los precios de la energía y de las materias primas, impulsado por la inestabilidad geopolítica, que choca con un contexto de tarifas estables.

### Riesgos Operativos

- ▶ **Sequía:** Constituye un riesgo muy significativo porque reduce la disponibilidad y calidad del agua, aumentando paralelamente los costes de producción y distribución del servicio.

► **Desastres naturales:** La creciente frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos (como DANAs, lluvias torrenciales, inundaciones, vendavales, terremotos o incendios) amenaza la integridad física de los activos y la garantía de continuidad del servicio.

► **Seguridad y continuidad:** Riesgos directamente relacionados con la continuidad del negocio y con la preservación de la seguridad y salud de las personas trabajadoras.

► **Ciberseguridad:** El aumento sustancial de ataques y amenazas a las infraestructuras tecnológicas, potenciado por la acelerada digitalización de los procesos productivos y el complejo entorno geopolítico.

Nº REFERENCIA	TEMAS MATERIALES: ANÁLISIS DE MATERIALIDAD AGBAR 2025	POSICIÓN
2	COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	1
7	INNOVACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍAS INTELIGENTES	2
15	CALIDAD DEL SERVICIO	3
6	DIGITALIZACIÓN	4
38	REUTILIZACIÓN DEL AGUA	5
10	INTERACCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	6
11	INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO	7
28	SEGURIDAD Y SALUD	8
25	COMPENSACIÓN Y PRESTACIONES A LOS EMPLEADOS	9
34	ADAPTACIÓN A LA ESCASEZ HÍDRICA	10
36	GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS	11
16	CALIDAD ORGANOLÉPTICA DEL AGUA	12
41	CALIDAD DEL AGUA TRATADA	13
12	GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS COMPRAS	14

6

# ANEXOS



# ANEXO

## CUESTIONARIO SOBRE EL INFORME



En HIDRALIA pretendemos mejorar en la elaboración de nuestro Informe de desarrollo sostenible y lograr que éste sea del mayor interés posible para todos nuestros Grupos de Interés. Por ello, estamos muy interesados en conocer su opinión sobre el mismo.

Agradecemos de antemano todas las sugerencias y/o comentarios que nos pueda aportar, y le aseguramos que serán tenidos en cuenta de cara a la elaboración del próximo Informe.

Una vez cumplimentado, puede hacernos llegar este cuestionario por correo postal, fax o correo electrónico a:

**Dirección de Desarrollo Sostenible y Acción Social de Hidralia**

Dirección: Avda. de la Palmera, 33

41013 Sevilla

[desarrollosostenible@hidralia-sa.es](mailto:desarrollosostenible@hidralia-sa.es)

Si lo prefiere, este cuestionario está también a su disposición en la página Web de Hidralia:

[www.hidralia-sa.es](http://www.hidralia-sa.es)

# CUESTIONARIO

## 1. ¿A QUÉ GRUPO DE INTERÉS DE HIDRALIA PERTENECE USTED?

- Clientes
- Empleados
- Administración pública
- Comunidad local
- Proveedores
- Asociaciones profesionales
- Otros:

## 2. ¿QUÉ LE HA PARECIDO EL INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2025?

### 2.1 EN TÉRMINOS GENERALES:

- La información se proporciona de forma comprensible y siguiendo una estructura ordenada.
- La información se proporciona de forma comprensible pero desordenada.
- La información se proporciona correctamente estructurada pero no es fácilmente comprensible.
- La información no es comprensible y se presenta de forma desordenada.

### 2.2 EN CUANTO AL CONTENIDO:

- He encontrado toda la información que necesito.
- En general, he encontrado la información que necesito, aunque falta algún dato de mi interés.
- La mayoría de los datos proporcionados no son de mi interés, aunque he encontrado alguno necesario.
- Una parte importante de datos que son de mi interés no han sido proporcionados por el Informe.

### 3 ¿CONSIDERA QUE HA HABIDO MEJORAS EN EL INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2025 DE HIDRALIA RESPECTO AL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024?

- No he leído el Informe de Desarrollo Sostenible 2024.
- Sí, ha mejorado.
- No he detectado cambios significativos.

## 4. SI CONSIDERA QUE ALGÚN DATO DE SU INTERÉS NO HA SIDO PROPORCIONADO, INDIQUE CUÁL Y EL MOTIVO DE SU INTERÉS. PUEDE INCLUIR TAMBIÉN CUALQUIER COMENTARIO O SUGERENCIA ADICIONAL.

SI RESPONDE LA ENCUESTA EN REPRESENTACIÓN DE UNA EMPRESA O COLECTIVO Y LO DESEA, PUEDE PROPORCIONARNOS SUS DATOS PERSONALES:

Nombre:

Empresa/Colectivo al que representa:

Número aproximado de personas a las que representa:

Cargo dentro de la empresa/ colectivo:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



## INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# 2025



UTE EDAR BAHÍA GADITANA  
E.D.A.R CÁDIZ-SAN FERNANDO

